



Memoria 2009

Fundación Paraguaya "25 años promoviendo el espíritu emprendedor"



Memoria 2009

CONTENIDO

La Fundación Paraguaya y su recorrido.....	4
Programa de Microfinanzas.....	9
Educación Emprendedora.....	31
Escuelas Autosuficientes.....	43
Programa de Replica.....	61

CRÉDITO

Editor Ejecutivo:	Luis Fernando Sanabria, Gerente General
Editor:	Manuel Mancuello, Gerente de Comunicaciones
Diseño Gráfico:	Miguel Avalos/Jorge López
Fotos:	José Luis Salomon Carl Byker Manuel Mancuello Archivos de Fundación Moisés Bertoni, Presidencia de la República y Fundación Paraguaya



ACERCA DE LA FUNDACIÓN PARAGUAYA

La Fundación Paraguaya, fundada hace 25 años en 1985, es la institución pionera en la promoción de emprendedores urbanos y rurales a través de una estrategia que integra microfinanzas, capacitación económica de jóvenes y niños y escuela agrícola autosustentable.

Trabaja en todo el país, a través de 20 oficinas regionales y abarca más de 140 pueblos y ciudades. Como asociación civil sin fines de lucro, la Fundación Paraguaya no reparte dividendos a sus asociados. Los excedentes de sus operaciones los destina a capitalizar su programa de crédito en el interior, a financiar, sostener y apoyar a su Escuela Agrícola en el Chaco, y a potenciar a su programa Junior Achievement en su estrategia de expansión al interior del país.

Misión

La misión de la Fundación Paraguaya es promover el emprendedurismo, posibilitando que personas de menores recursos creen puestos de trabajo e incrementen sus ingresos familiares.

Visión

¡Mundo emprendedor!

Promover el espíritu emprendedor desarrollando en el Paraguay soluciones innovadoras a la pobreza y el desempleo y difundirlas proactivamente en todo el mundo.

PRINCIPALES LOGROS

- 9% de incremento de la cartera de clientes pasando de 34.222 a 37.354 clientes con operaciones activas
- 50.000 nuevos puestos de trabajo, a razón de 1,3 puestos creados por microempresa apoyada por más de un año.
- Cerca de 20 mil mujeres han desarrollado el hábito del ahorro
- Un crecimiento de 25% en el programa Comité de Mujeres Emprendedoras sirviendo a un total de 15.606 integrantes.
- 4.870 nuevas integrantes de Comités de Mujeres Rurales
- 4.000 niños y niñas capacitados en ahorro infantil
- Estamos entre las 35 IMF mejores de América Latina y El Caribe
- La participación, con el apoyo de AVINA, de una delegación de más de 10 personas en la 3a. Conferencia Internacional de Educación que se Autofinancia
- La publicación de varios recursos en líneas sobre el Modelo de Educación que se Autofinancia
- La Publicación del Libro "Escuela Agrícola Autosuficiente"
- La graduación de 47 nuevos bachilleres técnicos Agropecuarios
- La Autosuficiencia de la Escuela Agrícola San Francisco por tercer año consecutivo.

25 AÑOS PROMOVRIENDO EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Hace 25 años, el primer programa de apoyo a la microempresa nació en el Paraguay de la mano de la Fundación Paraguaya. El 26 de febrero de 1985 se constituyó formalmente nuestra institución con el objetivo principal de fomentar empleos para las clases más necesitadas en el interés de que puedan procurarse medios de ingreso permanentes y honestos, que eleven su nivel de vida y coadyuven a su integración social y económica a la comunidad.

Ese año se otorgaron los primeros 22 préstamos a 64 microempresarios (76% mujeres), por un total de G. 2.198.479 lo que significa un promedio de G. 34.351 por cliente.

Desde entonces, la Fundación Paraguaya no solo fue la primera ONG en trabajar con el sector informal a través de microcréditos y entrenamiento, sino que persuadió al Banco Central del Paraguay que fomente que Bancos y Financieras inicien programas de microfinanzas.

La Fundación Paraguaya fue la primera ONG en proveer educación económica a niños, niñas y jóvenes y en desarrollar asociaciones con otros sectores, especialmente el sector privado; fundamos la primera Incubadora de Empresas para jóvenes en Paraguay y establecimos la única Escuela Agrícola en el mundo que ha logrado su completa autosuficiencia (rechazando expresamente subsidios del gobierno) a la vez que ofrece educación de primer nivel en agricultura orgánica y prácticas de negocios.

También, la Fundación Paraguaya ha apoyado a 20 instituciones locales para la réplica del modelo de nuestro programa de microcrédito – brindando nuestra experiencia para un máximo impacto.

Nuestro programa de Educación Emprendedora ha alcanzado a más de 146.000 niños, niñas y jóvenes desde su inicio, contando con la experiencia de más de 10.000 voluntarios del sector privado. Nos hemos abierto al Mundo a través de nuestra Red Teach A Man To Fish que tiene 1.300 miembros en 100 países.

Es mucho lo que se ha logrado. Pero hay mucho más por lograr. Probablemente uno de los secretos del éxito está en la calidad personal y profesional de los recursos humanos, en su compromiso con la institución y en los permanentes nuevos desafíos, ambiciosos pero alcanzables.

25 AÑOS: UN RECUESTO DE NUESTROS LOGROS

- 50 mil nuevos puestos de trabajo
- 20.476 mujeres con créditos vigentes en áreas urbanas y rurales
- 1.288 comités de mujeres emprendedoras activos en todo el país
- Introdujimos al Paraguay el concepto de microempresa, despertando el interés del sector privado y demostramos que se puede financiar a la microempresa y tener niveles de recuperación superiores al promedio de mercado.
- Impulsamos la creación del Programa Global de Apoyo a la Microempresa del Banco Interamericano de Desarrollo en el Banco Central del Paraguay, gracias al cual el sector financiero regulado atiende ahora al sector.
- Incorporamos al país tecnología de punta para apoyar el sector informal de la economía: grupos solidarios, créditos individuales con garantías innovativas, programas de promoción de microempresas líderes, programas de capacitación, metodología de elaboración de estados contables y planes de inversión.
- Accedimos al mercado financiero formal para fondear nuestra cartera de créditos.
- Desarrollamos una metodología de crédito para la microempresa de producción agropecuaria.
- Brindamos asistencia técnica, capacitación gerencial y crédito a 76.000 microempresarios.
- Elaboramos 215.000 estados contables y planes de inversión de estas microempresas.
- Otorgamos 421.000 créditos por valor de G. 665.000 millones.
- Alcanzamos la autosuficiencia financiera manejando la institución con rigor financiero y bajo la contraloría del Consejo de Administración.
- Logramos, de la calificadora francesa Planet Rating, una muy buena calificación a nuestros desempeños sociales y financieros.
- Apoyamos a microempresarios de 140 pueblos y ciudades en 14 departamentos, a

través de 20 oficinas regionales y mediante el trabajo de 120 oficiales de créditos, asesores, supervisores y gerentes de microempresas y 95 funcionarios de apoyo.

- Hemos avanzado en el apoyo al sector productivo agropecuario incrementando la cartera a diciembre de G. 5.066 a G. 6.016 millones y brindamos asistencia técnica en organización y producción a 284 pequeños productores agropecuarios a través de sus organizaciones.
- Atendimos más de 90 tipos distintos de microempresas urbanas y rurales. Entre las urbanas tenemos: despensas, vendedores ambulantes, pancheros, taxis, fabricantes de alimentos, confeccionistas, panaderos, colcheros, artesanos, herreros, fabricantes de palos de golf, entre otros. Entre las microempresas rurales tenemos: productores de sésamo, horticultores, viveros, pequeños ganaderos, tambos, productores de caña de azúcar, productores de algodón, productores de esponja, productores de tabaco, criadores de cerdo, de aves, entre otros.
- Logramos consolidar el programa de Comité de Mujeres tanto en áreas urbanas como rurales.
- Logramos organizar los Comités de Mujeres Emprendedoras en una instancia superior al del propio comité formando así las Redes de Emprendedoras Filarmónicas, integrando en este nivel el crédito, la capacitación y la música.

INNOVACIÓN

Estableció en Paraguay el primer Programa de Desarrollo de la Microempresa. Persuadió al Banco Central del Paraguay que fomenta que Bancos y Compañías Financieras inicien programas de microfinanzas. Fue la primera ONG en trabajar con el sector informal a través de microcréditos y entrenamiento. Fue la primera institución en recurrir al mercado de valores para fondear su cartera de créditos a personas de menores recursos. Fue la primera ONG en proveer educación económica a niños, niñas y jóvenes y en desarrollar asociaciones con otros sectores, especialmente el sector privado, lo que permitió obtener patrocinio corporativo para cubrir el costo total de los programas. Fundó la primera Incubadora de Empresas para jóvenes en Paraguay.

Estableció la única Escuela Agrícola en el mundo que ha logrado su completa autosuficiencia (rechazando expresamente subsidios del gobierno) a la vez que ofrece educación de primer nivel en agricultura orgánica y prácticas de negocios.

Realizó el congreso mundial "Escuelas Agrícolas Autosuficientes" para difundir el modelo de educación sustentable con la colaboración de Teach a Man How to Fish www.teachamantofish.org.uk

IMPACTO

Es la ONG más grande de Paraguay con 20 oficinas y 250 empleados a tiempo completo, apoyando microempresas en más de 140 pueblos y ciudades de todo el país.

Hemos desembolsado más de 160 millones de dólares (que representan unos 421.000 créditos) y hemos brindado asistencia técnica, entrenamiento en gerenciamiento y créditos a más de 76.000 micro emprendedores.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS OBTENIDOS

Reconocimiento de UNESCO-BID

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) premió a la Fundación Paraguaya como una de las "Mejores Prácticas en Políticas y Programas de Juventud en América Latina y el Caribe". Los reconocimientos fueron otorgados a través del Programa BID Juventud y la división de Protección Social y Salud, y la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas (UNESCO), con el apoyo de más de una decena de organismos de desarrollo internacional, el Gobierno de México, y el Fondo de Reducción de la Pobreza de Corea manejado por el BID.

La Fundación Paraguaya fue seleccionada por el éxito obtenido en el diseño e implementación de políticas y programas para jóvenes en educación, mediante el Modelo de Escuelas Agrícolas Autosuficientes desarrollado en el país y replicado hoy en más de 50 instituciones, miembros de la Red Teach A Man To Fish, alrededor del mundo.

Premio GDN Fondo Japonés al Proyecto de Desarrollo más innovador.

El modelo paraguayo de Escuela Agrícola Autosuficiente que brinda educación asequible y de calidad a jóvenes campesinos ganó el Premio Japonés al Proyecto de Desarrollo Más Innovador promovido por el gobierno del Japón a través de la Japan Social Development Fund.

El premio es otorgado a proyectos de desarrollo excepcionales que han dado el máximo beneficio a las comunidades locales y que necesita una ayuda financiera para ponerlo en marcha a gran escala. Esta competencia fue establecida mediante un acuerdo de cooperación entre la Global Development Network y el gobierno de Japón. Su objetivo principal es elevar el interés por los nuevos conocimientos en materia de desarrollo, entre los investigadores de las ciencias sociales en el mundo de países menos desarrollados.

Premio “WISE 2009”

La Fundación Qatar reconoció a la Fundación Paraguaya con el Premio WISE (Cumbre Mundial de Innovación para la Educación), de entre 588 participantes de todo el mundo por su modelo de educación que se autofinancia.

Los Premios WISE, concedidos por la Fundación para la Educación, la Ciencia y el Desarrollo Comunitario de Qatar (Fundación Qatar), reconocen las seis mejores iniciativas en el sector de la educación a escala global, una de ellas el Modelo de Educación que se Autofinancia de la Fundación Paraguaya.

Su objetivo principal es mostrar proyectos innovadores relacionados con la educación a nivel mundial que fomenten colaboración educacional cruzada y distintiva.

Premio Internacional Templeton Foundation 2009

La Atlas Economic Research Foundation galardonó a la Fundación Paraguaya con el premio internacional Templeton Freedom Award 2009 de entre más de 130 participantes de 47 países en la categoría “Excelencia en la Promoción de la Libertad”.

El premio, concedido por la Atlas Economic Research Foundation, la red de think tanks más importante a nivel internacional, reconoció a la Fundación Paraguaya como una de las 16 Instituciones innovadoras que ha desempeñado una excelente labor en temas relacionados con el avance del entendimiento de la libertad.

Premio Alberto Martén 2009

Asimismo, la Atlas Economic Research Foundation distinguió a la Fundación Paraguaya con el Premio Alberto Marten al Emprendedorismo Social.

El Premio Alberto Marten al Emprendedorismo Social honra las organizaciones no lucrativas que unen las ideas con la acción. Este premio recompensa a las organizaciones por su cooperación y promoción de los pueblos y las instituciones de la sociedad civil en América latina. Igualmente a aquellas organizaciones que no sólo construyen puentes junto a emprendedores sociales, sino que además realizan un esfuerzo serio en la medición de los efectos (cambios en actitud y comportamiento) de su trabajo.





Reconocimiento MIX al Desempeño Social

Este año, por segunda vez el Microfinance Information Exchange, Inc. (MIX) reconoció a la Fundación Paraguaya por difundir sus indicadores de desempeño social.

Este reconocimiento cuenta con el patrocinio del CGAP, la Fundación Michael & Susan Dell y la Fundación Ford. Esta iniciativa del MIX, especializada en medir indicadores Financieros, empezó a implementarse desde el 2008.

El MIX es una organización sin fines de lucro constituida en junio de 2002; sus oficinas principales se encuentran en Washington, DC, y tiene oficinas regionales.

Finalista del “Premio a la Excelencia en Microfinanzas”


La Fundación Paraguaya fue uno de los tres finalistas del “Premio a la Excelencia en Microfinanzas” en la Categoría “Mayor alcance en microfinanzas” que reconoce los esfuerzos por llegar a mercados menos atendidos.

Los Premios Interamericanos para el Desarrollo de la Microempresa reconocen los logros de instituciones que apoyan significativamente el desarrollo de la microempresa en América Latina y el Caribe. Las distinciones fueron entregadas durante el Foro Interamericano de la Microempresa - Foromic organizado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).





PROGRAMA DE MICROFINANZAS

fundaciónparaguaya

Microfinanzas

CONTENIDO

Comité de Mujeres Emprendedoras

Lourdes Ramirez, una emprendedora exitosa

Comité de Mujeres Rurales

Programa Ikatu

- Definición integral de la pobreza
- Encuestas a 60 mujeres para convalidar nuestra definición de pobreza
- Soluciones implementadas
- Metodología Influencia Positiva

Otros Productos Financieros

Nuestra razón de ser

Microfranquicias

- Red de Emprendedoras Filarmónicas
- Aflatoun
- Vision Spring
- Leapfrog

Vitana

Kiva

Mantenemos la calificación más alta

¿Cómo trabaja Kiva?

Juan Gilberto: Hoy tengo muchos clientes y muy buenos trabajos

Kuña Aty "Villa Universitaria"

Preferencia por los más pequeños

Micro crédito Rural: un programa en alianza con el BID

Crecimiento en Gráficos

Evaluación en Desempeño Social

Evaluación Financiera Giraffe

Trabajo de Microfinanzas con la Red de Acción International

Mejoras al servicio de nuestros colaboradores y clientes

Fundacion Paraguaya entre las 35 mejores de América Latina y El Caribe

La Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo es una empresa social que promueve el espíritu emprendedor sobre la base de un Programa de Microfinanzas rentable en términos comerciales. La institución se ha esforzado con éxito durante los últimos años en expandir sus operaciones de microfinanzas, dejando el concepto de microfinanzas minimalista y ofreciendo al cliente una solución integral, logrando de esta manera un nuevo concepto de microfinanzas inclusivas que nos ha permitido buscar soluciones a los problemas de los clientes más pobres, tales como salud visual (venta de anteojos y financiación de operaciones de cataratas a través de un microcrédito), ahorro infantil, préstamos para estudiantes y educación a través de becas para estudiar en la escuela agrícola, desarrollando programas de educación económicas en las zonas de influencias de las oficinas regionales y enseñando música a las mujeres de los Comités y a sus hijos.

Durante el año 2009 a pesar de la crisis financiera mundial la institución incrementó su cartera de clientes en un 9% pasando de 34.222 a 37.354 clientes con operaciones activas. En el mismo porcentaje ha incrementado su cartera de préstamos logrando así un crecimiento neto en este indicador de G.4.960 millones. Hemos puesto nuestro esfuerzo en los créditos más pequeños, logrando así un saldo de crédito promedio de US\$ 329 a diciembre de 2009. Nuestros objetivos para el año 2010 es incrementar nuestra cartera de créditos en un 20% anual y aumentar en un 25% el número de clientes activos.

El objetivo del Programa de Microfinanzas es promover el desarrollo de micro y pequeñas empresas y personas

de menores recursos a través de la creación, ampliación y fortalecimiento de servicios sostenibles de crédito, capacitación y asesoramiento. Nuestras estadísticas, avaladas por investigaciones independientes, sugieren que se ha posibilitado la creación de aproximadamente 50.000 puestos de trabajo, a razón de 1,3 puestos creados por microempresa apoyada por más de un año.

COMITÉ DE MUJERES EMPRENDEDORAS URBANAS: 15.606 beneficiarias

En el año 2009 se intensificó el trabajo en el programa logrando un crecimiento del 25 % en la cantidad de beneficiarias, alcanzándose al cierre de diciembre un total de 15.606 mujeres con créditos vigentes.

La metodología del programa apunta a la formación de comités que reciben pequeños créditos para capital de trabajo y capacitación. Hemos logrado organizar a las mujeres en 896 comités en todo el país, cuyos créditos promedios son de G. 325.229 (US\$ 71).

Esta metodología consiste en formar grupos de al menos 15 mujeres involucradas en actividades económicas pequeñas de generación de ingresos o que desean iniciar una actividad.

La Fundación entrena a estas mujeres en manejo del dinero, liderazgo, autogestión y otras habilidades utilizando la metodología de Junior Achievement y otorga al grupo un crédito por el cual son solidariamente responsables.



Durante este año se dictaron 1.240 talleres y cursos de capacitación, con un promedio de 14 asistentes a cada uno de ellos, lo que hace un total de 17.786 participantes.

La metodología incluye también inculcar a las mujeres la importancia del ahorro, y en este sentido el programa establece un determinado porcentaje que las mujeres deben ahorrar en cada crédito. Sin embargo, a diferencia de otros programas similares, no es la Fundación quien administra o retiene los ahorros, sino las mismas mujeres. Esto les permite crecer en responsabilidad y solvencia financiera, así como y les permite fortalecer el Comité.

Los Comités son capacitados para fortalecerse como grupo humano, así como también para que sus integrantes aprendan a manejar su presupuesto personal y familiar, al uso apropiado del crédito, asimismo como conceptos básicos para administrar su negocio. Esta capacitación se realiza a través de una serie de manuales prácticos basados en la metodología de Junior Achievement.

En este año como en el anterior hemos desarrollado el programa de ahorro infantil para los hijos de las beneficiarias de los Comités de Mujeres denominado Aflatoun, lo hemos llevado a cabo en 17 de nuestras 20 oficinas en donde se encuentran instalados el Programa de Comité de Mujeres Emprendedoras.



LOURDES RAMÍREZ, UNA EMPRENDEDORA EXITOSA

Lourdes Ramírez es una joven comerciante que administra su propio negocio; un almacén. Tiene 24 años y vive en Mariano Roque Alonso, distrito conocido por su expo agro ganadera e industrial, la más grande del país.

Lourdes es el reflejo de la mayoría de las 20 mil mujeres emprendedoras a las que sirve y apoya la Fundación Para-

guaya a través de su programa Comité de Mujeres Emprendedoras.

Ramírez siempre tiene metas claras en su mente: siempre sueña con algo nuevo y utiliza sus ahorros para conseguirlo. Se proyecta en el futuro visualizando lo que desea tener para dar el paso hacia su alcance progresivo.

Ahorra mucho, tiene excelente trato con la gente y administra su dinero. Hace trabajar el dinero: parte de las ganancias van para la inversión en el negocio e ahorros para la futura casa de materiales.

Siempre quiso tener su almacén. Quiere agrandar el almacén y de un poco instalar una casa de materiales de construcción.

El Programa Mujeres Emprendedoras

Los Comités de Mujeres Emprendedoras integran personas de más de 18 años de edad y de escasos recursos que no han tenido la oportunidad de desarrollar las capacidades y oportunidades necesarias para tener un empleo formal.

Son mujeres involucradas en pequeñas actividades económicas o que desean iniciar una actividad productiva para aumentar sus ingresos.

Al igual que Lourdes, cada integrante de los comités son entrenadas en manejo del dinero, liderazgo, autogestión y otras habilidades utilizando la metodología de Junior Achievement. Igualmente cada comité recibe un crédito por el cual cada integrante son solidariamente responsables.

“Ser parte de uno de estos comités me ayudó mucho por la oportunidad de acceder a préstamos para invertirlo en un negocio fijo”, reconoce la joven microempresaria.

El modelo de Lourdes

De niña, ayudaba en el almacén de su madre. De allí aprendió a administrar el dinero. “Siempre veía a mamá dividir el dinero de las ventas en varios presupuestos: ahorros, inversión, reinversión en el negocio, gastos fijos, etc.”, recuerda Lourdes.

Una buena administradora de su tiempo y sus finanzas Buena parte de sus ahorros utiliza para invertir en su negocio, para agrandarlo y equiparlo. Ahora, está ahorrando para más adelante poner un almacén de materiales de construcción.

Lourdes, tiene una manera muy interesante de seguir a sus clientes morosos. Decidió poner un cartel frente a su comercio con el nombre de la persona y el monto de la deuda:

“En pocos días más de la mitad de los morosos pagaron”, afirma Ramírez.

Hasta el año pasado, ha aprovechado la siesta y el cierre de su almacén para capacitarse. Ya se capacitó en computación, peluquería, pedicura.

Sus luchas, logros y motivos

Se embarazó a los 19 años y con ello asumió muchas nuevas responsabilidades.

“Me costó muchísimo al inicio, salir adelante. Vendía empanadas pero no ganaba lo suficiente para satisfacer las necesidades de mi hijo. Pasé muy mal. Pero mi situación empezó a mejorar”, explica Lourdes.

Según la Lourdes, su situación empezó a cambiar hace un año y medio cuando conoció el programa de Mujeres Emprendedoras. A partir de allí, su vida empezó a mejorar gracias al acceso a créditos para invertir en un negocio. A los 22 años, creó su propio almacencito gracias a un pequeño crédito de 300.000 guaraníes.

Si bien le gusta su trabajo, su hijo es su principal motor. Disfruta atender a la gente y de la mejor manera posible. La mejora de su negocio es un desafío permanente que la hace muy feliz.

Su objetivo a mediano plazo es poder construir una casa de materiales al lado de su almacén para contar con nuevos ingresos.

COMITÉ DE MUJERES RURALES

Al término del año 2009 se han incorporado al programa 4.870 mujeres organizadas en 392 comités, con un promedio de 12 mujeres por comité en todo el país, cuyos créditos promedios son de Gs 323.436 (US\$ 70). En total se han dictado 481 talleres y cursos de capacitación con asistencia en promedio de 13 mujeres por curso, alcanzando así un total de 6.200 mujeres que han recibido entrenamiento en diferentes aspectos.

El programa, que fue adaptado del programa de Comité de Mujeres Emprendedoras en 2007 a los requerimientos específicos del sector rural, tiene por objetivo mejorar los ingresos y fortalecer a las mujeres del sector rural de muy escasos recursos.

Las beneficiarias del programa residen en zonas rurales o semi rurales distante a por lo menos 15 kilómetros de la oficina más cercana o requieren más de 90 minutos de





viaje de ida y vuelta para llegar hasta la oficina desde su domicilio. Las señoras integrantes de los comités están en su mayoría casadas o en concubinato y en muy pocos casos son solteras. El 60 % de las mujeres están casadas.

Los comités están integrados por mujeres de entre 18 y 65 años. El promedio es de 40 años por beneficiaria. Muchas de las mujeres superan los 60 años y tienen entre 2 y 6 hijos por beneficiaria. En muchos casos la cantidad supera a 10 hijos por mujer y pocos casos sin hijos.

En la mayoría de los casos las actividades a las que se dedican son comerciales, principalmente comercio ambulante. Ejemplo: venta de frutas y verduras, venta de comestibles, ropas, entre otros, y solo una menor cantidad de mujeres posee actividad agropecuaria.

Entre las más comunes están la cría y engorde de cerdos, gallinas y el cultivo de mandioca. Los rubros agropecuarios representan un 20 % de las actividades empresariales de las mujeres y en la mayoría de los casos en paralelo a la comercial, siendo el ingreso promedio por beneficiaria cercano a los 150 dólares en forma mensual. Aproximadamente el 70 % de las beneficiarias del programa residen en alquiler y con los padres.

Este programa se ha implementado en 8 de las 13 oficinas ubicadas en áreas rurales.

En el año 2008 se ha firmado un convenio con la Fundación Moisés Bertoni para brindar capacitaciones en el desarrollo de rubros de autoconsumo a 600 mujeres asociadas en 51 Comités de Mujeres Rurales en los departamentos de San

Pedro, Paraguari, Ñeembucú, Cordillera, Alto Paraná, Misiones e Itapúa. A través del mismo las mujeres reciben la asesoría de un Ingeniero Agrónomo, algunos de los temas de las capacitaciones son: Higiene Personal y Nutrición Humana Adecuada y otras actividades de autoconsumo.

También se asesora a las beneficiarias en la eventual comercialización de los productos.

PROGRAMA IKATU

En el 2005, la Fundación Paraguaya inició el Programa de Comités de Mujeres Emprendedoras (bancas comunales) con el apoyo de la Fundación Peery.

Rápidamente hubo un fuerte impacto sobre el incremento de los ingresos de las integrantes: Comprobamos que al finalizar el primer año de participación, sus ingresos aumentaron en un 56% en promedio. Sin embargo, un número importante de las emprendedoras siguen viviendo en condiciones de pobreza.

Si nos referimos a la definición económica de pobreza de la Dirección General de Estadística y Censo (DGEEC), más de la mitad de nuestras integrantes ganan menos que el valor de una canasta alimenticia y de servicios básicos, lo que les ubica debajo de la línea de pobreza total.

A partir de estas observaciones, empezamos a diseñar el Programa IKATU al inicio del año 2009 con el objetivo de crear una metodología integral que ayude a las integrantes de comités a salir de la pobreza y alcanzar progresivamente la clase media.

Para ello, contamos con la asistencia del Instituto Buscando La Vida y nos basamos en el enfoque del Psicólogo Ken Wilber Del Integral Institute de EEUU.

Desarrollamos una metodología compuesta de programas 100 % sostenibles y basados en al menos una de tres estrategias interrelacionadas que responden a las necesidades de las mujeres: (1) la prestación de nuevos servicios y productos por parte de Fundación Paraguaya; (2) la prestación de nuevos servicios y productos mediante Alianzas Estratégicas, y (3) la promoción y fortalecimiento de la capacidad de autogestión dentro de los Comités que ayuden a las mujeres a generar sus propias soluciones a sus necesidades.

-Definición integral de la pobreza

Sobre la base de nuestra experiencia y de las distintas maneras de definir la pobreza, hemos identificado 6 áreas principales de pobreza que afectan a las mujeres, conformadas en total por 50 indicadores agrupados en las siguientes categorías: (1) Ingresos y Empleo; (2) Salud y Medio Ambiente; (3) Vivienda e Infraestructura; (4) Educación y Cultura; (5) Organización y Participación y (6) Interioridad y Motivación. La metodología apunta a encontrar soluciones sostenibles a cada uno de los indicadores identificando las necesidades básicas de las emprendedoras y desarrollando estrategias adecuadas para acceder a los bienes y servicios necesarios.

-Encuestas a 60 mujeres para convalidar nuestra definición de pobreza

En julio de 2009 comprobamos la validez de las seis áreas y 50 indicadores de pobreza identificados a través de 60 encuestas de línea de base realizadas con 4 comités de mujeres emprendedoras de 20 integrantes cada una: dos rurales y dos urbanos. Los resultados evidenciaron la necesidad de evaluar la situación de pobreza más allá del nivel socioeconómico de las personas: si bien más del 50% de las entrevistadas se encuentran por debajo del nivel de pobreza total, son evidentes sus necesidades en otros aspectos como la Salud y Medio Ambiente, Vivienda e Infraestructura, Educación, etc. Dicho diagnóstico general nos permitió iniciar un etapa de análisis de las múltiples variables que puede generar cada tipo de carencia.

Diseño de una herramienta de análisis de la situación de pobreza

Durante el año 2009, incorporamos a nuestra metodología el marco integral que nos

ha permitido analizar los 50 indicadores de pobreza desde cuatro perspectivas interconectadas:

- La intención personal: creencias, motivación, autoestima, capacidad de determinación y perseverancia, historia personal, etc.
- La cultura grupal: creencias grupales, historia de la comunidad, relaciones familiares, visión colectiva.
- El comportamiento personal: conducta intencional, capacidades, habilidades, acciones, salud física.
- El sistema estructural: estructuras visibles de la sociedad, sistema y modos de producción, políticas, medidas, medio ambiente, etc.

Dicho enfoque tiene la ventaja de ofrecer una comprensión integral de cada problema de pobreza que no solamente se analiza desde un punto de vista material. También tomamos en cuenta aspectos inconscientes o internos de las personas: las creencias negativas de las integrantes de Comité tanto personales como grupales acerca de sus condiciones de vida (resignación, falta de autoestima, poca capacidad de perseverancia, etc.) influyen en sus comportamientos y les impiden imaginar y visualizar una salida progresiva a su situación de pobreza.

Si logramos cambiar sus creencias y transformar sus comportamientos negativos en positivos, podrán iniciar un proceso de crecimiento personal, familiar, grupal y comunitario duradero.

En el mes de Junio de 2009, firmamos un convenio con la Fundación Buscando La Vida con la idea de profundizar nuestro análisis integral de la pobreza a través de 5 talleres grupales entre Directivos de la Fundación y Asesores de Crédito directamente involucrados en el Programa Ikatu.

El objetivo de la alianza fue "Desarrollar un programa de formación e intercambio en la línea del trabajo con las actitudes, la interioridad y la perspectiva de la visión integral, que ayude a analizar, reorientar y consolidar los diversos programas de organización y desarrollo social que realiza la fundación".

Más adelante, en los meses de Septiembre y Octubre de 2009, replicamos la experiencia con todos los Gerentes de Oficina y los asesores de Crédito para capacitarles en la teoría integral y que la incorporen como metodología de trabajo en las actividades realizadas en el Marco del programa IKATU.

•Soluciones implementadas

- Crédito para vivienda
- Crédito para formalización o documentación
- Programa Comités de Jóvenes Emprendedores
- Botiquines de Primeros Auxilios
- Crédito para la construcción de casillas de venta
- Capacitación en plantación de huertas
- Negocio grupal: venta de productos de limpieza
- Jornada Juntos Podemos: oferta de servicios sociales y financieros
- Medicina familiar al alcance de todos: visitas médicas a bajo precio
- Campaña de vacunación
- Diseño de nuevas soluciones sostenibles

Modelo de Influencia Positiva



los EEUU y un entrenador especializado brindaron una capacitación sobre estrategias de Influencia Positiva a directivos de la Fundación y personal directamente involucrado en el Programa IKATU.

La misma tiene por objetivo brindarnos un marco lógico y herramientas prácticas que nos ayudarán a solucionar los problemas de pobreza de las integrantes de Comités generando cambios de comportamiento. Asimismo, partimos de la idea que las necesidades no cubiertas de las mujeres son principalmente carencias dominantes y persistentes que se pueden solucionar si las personas quieren y pueden actuar de manera diferente. “Influencia Positiva” nos da los pasos para diseñar e implementar una estrategia que ayudará a las mujeres a adoptar y mantener los comportamientos vitales necesarios para que mejoren su calidad de vida en las seis dimensiones de pobreza que hemos identificado.

OTROS PRODUCTOS FINANCIEROS

En este año se ha continuado con la promoción de las diferentes alternativas de financiamiento y servicios que brindamos a nuestros clientes.

Además de los productos tradicionales, se cuenta con líneas de crédito para electrodomésticos, para consumo, para la vivienda, para asociaciones de maestros, además de servicios de cobranzas de servicios básicos. Se trabaja con comisiones vecinales y otras asociaciones para financiar emprendimientos comunitarios. Financiamos también a cooperativas, pre-cooperativas urbanas y rurales, juntas de saneamiento y fundaciones a quienes se brinda

Con el objetivo de involucrar a las oficinas de Microfinanzas en el Programa IKATU, lanzamos en Agosto 2009, el Concurso “Soluciones Innovadoras para nuestros Comités de Mujeres Emprendedoras”. En el marco de este concurso, cada oficina propuso e implementó al menos una solución que respondía a la necesidad de uno de los 50 indicadores identificados.

La oficina Ganadora del Concurso fue Encarnación con la creación del Programa Comités de Jóvenes Emprendedores inspirado del Programa de Comités de Mujeres Emprendedoras. Esta solución se dirige a jóvenes de 15 a 22 años, hijos o familiares de integrantes de C.M.E, deseosos de iniciar o desarrollar una actividad emprendedora. Las mejores soluciones implementadas serán replicadas a mayor escala en el transcurso del año 2010.

•Metodología Influencia Positiva

A inicios del Octubre 2009, incorporamos la Metodología Influencia Positiva a nuestro programa:

Para ayudarnos en esta tarea, en el mes de Diciembre de 2009, recibimos la visita de expertos en estrategias de Influencia. Uno de los autores del libro “Influencia Positiva”, Joseph Grenny, acompañado por profesores y decanos de la Brigham Young University (BYU) de



también asistencia técnica.

La Fundación ofrece los siguientes productos de crédito, de US\$ 40 a US\$ 15.000 para el sector comercial, industrial, de servicios y agropecuario, para capital de trabajo, inversión y consumo:

NUESTRA RAZÓN DE SER

El es Yomny González. Tiene 26 años. Es esposo de Amelia Franco de 31 y papá de una preciosa niña de 1 año y 4 meses.

Impulsado por el consejo de un amigo que se dedicaba a la venta de baterías, decidió emprender su propia microempresa, y hace más de 7 años vende baterías usadas, chatarras y cartones en Caaguazú donde vive.

Producto	Descripción	Cliente	Monto	Condiciones
Créditos para micro y pequeña empresa	Préstamos para capital de trabajo e inversión	Micro y pequeño emprendedor Individuos o empresas. No se otorgan créditos para iniciar actividades.	\$40 a \$15,000	2 a 18 meses. Pagos semanales, quincenales o mensuales.
Créditos agropecuarios	Préstamos para capital de trabajo e inversión	Microproductores agropecuarios	\$100 a \$1,000	2 a 12 meses. Pagos a plazo fijo de hasta 12 meses
Créditos de consumo	Créditos para consumo	Asalariados de bajos ingresos	\$100 a \$1,000	2 a 12 meses
Comité de Mujeres Emprendedoras(Bancomunal)	Préstamos para capital de trabajo e inversión	Mujeres de bajos ingresos	\$40 a \$330	2 a 4 meses. Pagos semanales
Comité de Mujeres Rurales	Préstamos para capital de trabajo e inversión	Mujeres de áreas rurales de bajos ingresos.	\$ 20 a \$200	2 a 6 meses con pagos quincenales o mensuales.
Créditos para proyectos comunitarios	Préstamos para infraestructura comunitaria	Comisiones vecinales	\$1,000 a \$10,000	Máximo de 18 meses. La forma de pago depende del proyecto
Crédito Rural(BID)	Préstamos para capital de trabajo e inversión	Organizaciones Rurales	Máximo por organización \$25.000	Plazo máximo 24 meses. La forma de pago es al vencimiento.
Créditos de Segundo Piso	Préstamos para capital de trabajo	ONGs, pré cooperativas, cooperativas, programas de desarrollo	\$5,000 a \$30,000	Máximo de 12 meses La forma de pago depende del proyecto





El dinero del préstamo que recibió de la Fundación Paraguaya será destinado a la compra de baterías nuevas traídas del Brasil a muy buen precio, por lo que asegura un buen margen de ganancia.

“Deseo un país con mayor oportunidad para la gente que quiere trabajar”

Además tiene planes de comprar, más adelante, otros artículos como botellas, latitas y otros, ya que sus clientes están interesados en estos productos.

Clementina Insfran quedó viuda hace diez años. Es una mujer muy emprendedora y trabajadora, pues la muerte de esposo la convirtió en Jefa de hogar y supo sacar adelante a su familia. Es madre de tres hijos mayores; Rossana quien es docente,

Marlene quien es abogada y Jimmy quien cursa el 3º año de Derecho. Doña Clementina, trabaja en el Centro Nacional del Quemado en la ciudad de Areguá en el área de Cocina.

Con los préstamos de la Fundación vende joyas a sus clientes del Hospital donde trabaja. Muy pronto se jubilará y ya está planificando abrir una Mercería en su domicilio.

MICROFRANQUICIAS

La Fundación Paraguaya está desarrollando como una innovación social para sus beneficiarias de los Comité de Mujeres Emprendedoras el programa de Microfranquicias.

Las microfranquicias son un modelo de negocios que está diseñado para convertir proyectos de desarrollo clásicos en microempresas conducidas por gente local en cada comunidad para lograr los siguientes objetivos:

1) Aumentar el estándar de vida en áreas rurales: se otorga a la gente rural la oportunidad de comprar un producto/servicio al cual no tenía acceso antes y que al mismo tiempo cree un impacto financiero positivo y satisfaga una necesidad para su familia.

2) Posibilitar a mujeres de áreas rurales con bajos ingresos la oportunidad de aumentar sus ganancias estableciendo su propio negocio.

3) Crear una red de empresarias auto sostenible que facilita nuevas oportunidades para nuevos productos/servicios y una diversificación geográfica.

El éxito del modelo está basado en un enfoque holístico. No solamente se dedica a la cuestión de que productos/servicios se va a ofrecer sino también a cuestiones como a quién, dónde, cuándo, qué y lo más importante, cómo. Se trabaja junto con gente local que conoce la cultura, las necesidades y el idioma de la gente rural. Al mismo tiempo se les da conocimientos necesarios de cómo manejar su propio negocio para que la introducción de un nuevo producto/servicio sea exitoso.

RED DE EMPRENDEDORAS FILARMÓNICAS: UNA ORGANIZACIÓN MAYOR A PARTIR DE LOS COMITÉS

Durante el año 2009 la Fundación Paraguaya continuó el trabajo con la Red de Emprendedoras Filarmónicas y la organización Sonidos de la Tierra, proyecto que se había iniciado en el año 2007 como piloto. Este proyecto consiste en dar clases de música a hijos e hijas de las mujeres que integran Comités de Mujeres Emprendedoras. Las clases son dadas por profesores de Sonidos de la Tierra y financiadas por la Fundación Paraguaya.

Actualmente existen 4 Redes integradas por 20 comités de mujeres emprendedoras. Las redes cuentan con un total de 70 niños y están distribuidas en las ciudades de San Antonio y Lambaré, y en los barrios Santísima Trinidad y Pelopincho de Asunción. La idea de la Fundación Paraguaya es que las redes se consoliden y comiencen a actuar de manera independiente y autónoma.

La conformación de las Redes de Emprendedoras Filarmónicas significa un paso más de crecimiento de los comités, ya que se pasa a una instancia organizativa más amplia



en pro de objetivos comunes de mayor alcance. A su vez, la iniciativa de la educación musical crea y fortalece vínculos familiares entre padres e hijos ya que deben participar en eventos y acompañar a sus hijos en su proceso de aprendizaje musical.

AFLATOUN

Durante el 2009 4000 niños y niñas agrupados en “Clubes Aflatoun” fueron capacitados en ahorro infantil.

Los encargados de los entrenamientos fueron las y los asesores de Comités de Mujeres Emprendedoras de la Fundación Paraguaya.



Los clubes fueron integrados por niños y niñas de entre 6 y 12 años. En los encuentros los asesores contribuyeron al desarrollo de las capacidades que desprenden de los cinco elementos claves de AFLATOUN; Exploración Personal y convivencia democrática; derechos y responsabilidades; ahorro y gasto; planificación y presupuesto; emprendedorismo social y económico.

AFLATOUN es un programa educativo enfocando en educación social y ahorro infantil, el cual empodera a los niños para romper el ciclo de pobreza. Es una asociación sin fines de lucro con sede en Amsterdam, Holanda, cuyo objetivo es difundir en el mundo la práctica del ahorro infantil teniendo en cuenta la transmisión de valores para la convivencia cotidiana y la práctica de los derechos de los niños.



Promueve también la bancarización

de los niños como una práctica importante en el desenvolvimiento económico de los mismos. La metodología impulsada por Aflatoun es la enseñanza a través de módulos específicos para cada edad dentro del ambiente escolar y tiene como objetivo que el sistema educativo oficial adopte dicha metodología dentro de su currícula.

La Fundación Paraguaya ha visto en este programa una oportunidad para favorecer a los hijos e hijas de nuestras clientas de comités de mujeres emprendedoras y en el año 2008 desarrolló un material unificado a través del cual se pueden desarrollar clases para niños de varias edades al mismo tiempo.

Para el año 2010 se desarrollará el mismo programa en todas las oficinas del país y la meta es llegar a capacitar a 6.000 niños y niñas.

El programa Aflatoun se financia con los intereses pagados por los préstamos de los comités de mujeres emprendedoras.

VISIONSPRING

En el año 2009 la Fundación Paraguaya lanzó el proyecto VisionSpring en forma permanente en 6 oficinas: Carapeguá, Caacupé, Mariano Roque Alonso, Pilar, Coronel Oviedo y Santani, logrando la venta de más de 550 lentes. Para esto se capacitaron a 20 asesoras visuales que realizaron 80 campañas en sus comunidades.

VisionSpring es una fundación con base en Nueva York comprometida socialmente a través de su programa de venta de lentes a bajo precio. La mayoría de los lentes que ofrecen sirven para tratar problemas de presbicia, enfermedad que afecta comúnmente a personas a partir de los 35 años de edad y que va gradualmente disminuyendo la capacidad de ver de cerca.

La fundación VisionSpring provee y capacita a Asesoras Visuales de manera que éstas puedan vender los lentes en sus comunidades y conseguir así un ingreso extra. Además estos lentes dan a los compradores la oportunidad de solucionar, a un precio muy bajo, sus problemas de visión para poder desempeñar sus actividades diarias y profesionales con normalidad.

Desde el 2007 la Fundación Paraguaya viene implementando el VisionSpring sobre la base de un exitoso proyecto piloto realizado en el 2008 en las oficinas de Caacupé, Mariano Roque Alonso y Carapeguá.

LEAPFROG

Durante el año 2009 se implementó una campaña “consultas rápidas” mensuales en las diferentes oficinas de Fundación Paraguaya ubicadas en distintos puntos del país. Durante estas consultas se realizaron exámenes básicos necesarios para detectar cataratas en pacientes u otras afecciones que no requieren de un especialista o de instrumentos especiales.

Durante la campaña fueron atendidos más de 1.000 pacientes entre todas las oficinas de Fundación Paraguaya. Se logró concretar 60 operaciones de cataratas y se derivaron pacientes con diversas afecciones oculares.

El objetivo de la campaña es detectar personas con cataratas y derivarlas a la clínica de Fundación Visión en donde el paciente derivado podrá asistir finalmente a una consulta con un especialista en oftalmología, quien determinará el grado de afección y la necesidad de operación según sea el caso.

Un grupo de 20 Gerentes, y 91 funcionarios entre oficiales de crédito y asesores de comités de mujeres emprendedoras fueron capacitados por especialistas de Fundación Visión para detectar cataratas y otras afecciones de la visión.

En Paraguay, entre el 60-70% de la población no tiene ningún acceso a servicios de salud ocular. Es por ello que Fundación Visión y Fundación Paraguaya en común acuerdo con el Aravind Eye Hospital de Madurai (India), decidieron llevar a cabo un proyecto de cooperación mediante el apoyo del fondo “Leapfrog”, un fondo de la Fundación Schwab y la Fundación Lemelson que apoya la transferencia y adaptación de innovaciones tecnológicas desarrolladas por emprendedores sociales.

El proyecto de cooperación entre Fundación Paraguaya, Fundación Visión y el Aravind

Eye Hospital fue concebido con dos fines fundamentales: adaptar la moderna y mundialmente reconocida tecnología del Aravind Eye Hospital en cuidado de ojos, y facilitar el acceso a microcréditos a personas de escasos recursos del Paraguay para operarse de caratatas y otras afecciones de la visión.



VITTANA

Vittana es una organización sin fines de lucro con sede en Seattle, Estados Unidos, que utiliza el sistema de fondeo por Internet para canalizar la financiación de préstamos estudiantiles a fin de combatir la pobreza y brindar oportunidades a los jóvenes del mundo orientadas a mejorar su nivel de vida a través de un mejor trabajo o creando su propio negocio.

Vittana fue fundada en el año 2008 con la misión de ampliar oportunidades para estudiantes y mejorar su acceso a educación terciaria y/o vocacional, a oportunidades profesionales, y lo más importante, ayudarlos a que logren ingresos mayores para su bienestar y el de su familia.

Para ello, Vittana identifica organizaciones de microfinanzas innovadoras que estén interesadas en proveer préstamos a estudiantes, y trabaja en estrecha colaboración con ellas para desarrollar el nuevo producto de crédito, crear elegibilidad y criterios de seguimiento, capacitar al personal, y llevar el producto a un estado plenamente operativo.

De esta manera, Fundación Paraguaya fue identificada como una organización idónea para colaborar con esta iniciativa y desde el año 2009 otorga créditos a tasas preferenciales a estudiantes que precisan de alguna ayuda económica para culminar sus estudios.

¿Cómo trabaja?

Cada institución local de microfinanzas carga en la página web de Vittana los perfiles de estudiantes que solicitan un monto específico de préstamo para invertirlo en sus estudios. Una vez que el equipo de Vittana controla los datos y traduce los perfiles al inglés, los publica en su página web para recaudar los fondos solicitados.

A casi un año de habernos iniciado con este proyecto, los resultados obtenidos son:

- Durante el año 2009 se ha beneficiado a 146 estudiantes lo que corresponde a la suma de G 274.400.000, de los cuales 26 estudiantes fueron fondeados por un total de G 131.900.000 por prestamistas Vittana.

Actualmente la Fundación Paraguaya cuenta con un límite de fondeo mensual de USD 15.000 para préstamos estudiantiles con Vittana. Para más información, visite www.vittana.org

KIVA

Durante el año 2009, 1.848 perfiles de clientes fueron fondeados por Kiva, entre préstamos individuales y comités de mujeres emprendedoras. Esto representó un aumento del 47% en comparación con el año 2008. Esta cifra equivale a USD 1.247.125 fondeados durante el año 2009.

La Fundación Paraguaya empezó oficialmente a trabajar con el proyecto de Kiva en mayo del 2007 levantando las historias y fotografías de sus clientes micro emprendedores, logrando llegar al corazón de los prestamistas con las historias reales del vivir cotidiano de nuestra gente y que nos calificó entre una de las Instituciones de Microfinanzas más populares en la web de Kiva, batiendo records en tiempo de recaudación de fondos.

Kiva es un mercado social de inversión online que conecta a los inversores sociales con los clientes de las distintas instituciones de microfinanzas en el mundo. La oficina central se encuentra en San Francisco – Estados Unidos y trabaja con más de 150 instituciones de microfinanzas en más de 43 países en todo el mundo.

Nuestro límite mensual financiero o línea de crédito, ha aumentado durante el periodo en que la Fundación Paraguaya viene trabajando con Kiva. Gracias a nuestra buena calificación y popularidad, empezamos con USD 50.000, luego con USD 121.000 y hasta marzo del año 2009 incrementó a USD 150.000.



Durante los meses de noviembre y diciembre del 2009, Kiva, otorgó un aumento de USD 50.000 más de línea de crédito para recaudar fondos durante la temporada de navidad y año nuevo, esto se aplicó solo a algunas instituciones cuya proyección de fondeo eran las más altas por la temporada.

Actualmente la línea de crédito de la Fundación Paraguaya asciende a U\$D 225.000.

Nuestra Institución fue una de las IMF beneficiadas con este incremento por tener una de las carteras de préstamos más amplia dentro de la red de Instituciones de Microfinanzas que conforma Kiva, y por la preferencia que tienen los prestamistas en otorgar créditos a clientes de nuestra institución.

Mantenemos la calificación más alta

Mantenemos la calificación más alta (5) como Entidad de Microfinanzas. Esto hace que seamos 100% confiables para nuestros prestamistas.

Seguimos manteniendo una preferencia alta entre los prestamistas gracias a la calidad informativa de los perfiles de nuestros clientes, que son puestas en la página web de Kiva casi a diario.

Muchos de los prestamistas nos han escrito entusiasmados agradeciendo a Fundación Paraguaya por permitirles la oportunidad de conocer más sobre Paraguay, su gente, su estilo de vida y hasta han realizado planes de visita para conocer nuestro país y los clientes que ellos mismos han fondeado. Otros nos han solicitado una vía para adquirir los productos que los clientes elaboran como las hamacas paraguayas, termos forrados, guampas, colchas, etc.

¿Cómo trabaja Kiva?

Cada Socio Local carga en la página de Kiva las historias de clientes emprendedores que solicitan un monto específico en dólares para su préstamo y que desean invertirlo en su micro comercio. Una vez que el equipo de Kiva lo chequea y traduce al inglés ellos los colocan en su página para que recaude los fondos solicitados.

Los "Lenders" o "Prestamistas" eligen el cliente y monto de dinero que desean prestar, el mismo puede ser desde un monto mínimo de \$ 25 y en múltiplos de 25 hasta \$ 1,200 que es el monto máximo que puede solicitarse por emprendedores individuales y \$ 5,000 para los casos de grupos sociales de créditos, en nuestro caso "Comité de Mujeres Emprendedoras".

TESTIMONIOS DE BENEFICIARIOS DE KIVA

Juan Gilberto: Hoy tengo muchos clientes y muy buenos trabajos Gracias al apoyo Kiva Juan Gilberto, albañil de profesión pudo aumentar sus ingresos y el bienestar de su familia, ya que el préstamo fondeado por Kiva le permitió aumentar el número de herramientas para la construcción.

Con más herramientas incrementó su capacidad de servicio y sus ingresos. Gilberto vive en Itá a unos 35 Km de la capital. Con Benicia, su esposa, tienen una hija de 6 años de nombre Monserrat quien va al primer grado de la Educación Básica.

"Empecé a trabajar en albañilería desde que los 18 años cuando por necesidad emigré a Buenos Aires. Allí aprendí



esta profesión. Luego de 15 años, regresé a Paraguay. Hoy tengo muchos clientes y muy buenos trabajos, construyendo, pintando y reparando casas”

Kuña Aty “Villa Universitaria”

Las integrantes que conforman el comité Kuña Aty “Villa Universitaria” de San Ignacio Misiones se sienten agradecidas por la ayuda que han obtenido de Kiva.

Gracias al préstamo aumentaron sus ventas, ampliaron sus kioscos, despensas y almacenes y su capacidad para elaborar más chipas. Con el aumento de sus ventas han elaborado detergentes dentro del comité para su posterior venta en los almacenes de la zona. Aquellas que se dedican a la producción y cría de gallinas y cerdo también aumentaron su producción.

El grupo realiza actividades en las que ponen en práctica la solidaridad ayudándose unas a otras y así consolidando en el grupo.



Cada integrante recibe un promedio de G. 300.000.- G. 700.000.- G. 900.000.- que invierten en sus actividades diarias y en la compra de insumos para la elaboración de sus productos.

El comité Kuña Aty “Villa Universitaria” con responsabilidad devuelve lo prestado en cuotas y mantiene sus ahorros. Las mujeres del comité se sienten orgullosas de pertenecer al comité y se comprometen a seguir trabajando para el crecimiento de su grupo.

PREFERENCIA POR LOS MÁS PEQUEÑOS: TENEMOS EL CRÉDITO PROMEDIO MÁS BAJO DE LA RED ACCIÓN EN LATINOAMÉRICA.

La Fundación Paraguaya sigue trabajando y ha enfocado su trabajo en las clases más necesitadas demostrado en el indicador de saldo promedio de crédito que sigue siendo el más bajo de la Red Acción en Latino América. Atendemos principalmente a las microempresas de menor tamaño, respecto a aquellas que por su expansión se han convertido en microempresas de mayor tamaño. El saldo promedio del préstamo es actualmente de Gs. 1,625 millones (US\$ 353) por microempresario.

Durante el 2009, hemos seguido la línea de trabajo sostenida en el 2008 e intensificando los esfuerzos en lograr el crecimiento de los diferentes programas, entre ellos el de Comité de Mujeres Emprendedoras, la metodología de créditos para grupos solidarios de hombres, créditos individuales de montos muy bajos (Dinero Rápido) aprobados por el oficial de créditos, financiación para que los hijos de nuestros clientes reciban pequeños créditos para empezar un negocio, y la implementación del programa de crédito dirigido a mujeres de escasos recursos de zonas rurales aplicando y ajustando lo aprendido en el programa de Comité de Mujeres Emprendedoras a los requerimientos específicos de estas áreas.

Adicionalmente y sobre la plataforma ya existente de Comités de mujeres hemos desarrollado proyectos pilotos en el marco de sacar a nuestros clientes de su situación de pobreza y mejoren su calidad de vida.

Entre los proyectos más exitosos podemos citar: los créditos para comité de jóvenes,

créditos para formalización, créditos para adquisición de Kits de medicamentos, créditos para construcción de baños entre otros.

Casi ninguno de estos productos es ofrecido por la competencia y están dirigidos a servir a microempresarios con necesidades de crédito muy bajas.

Este enfoque en los grupos más necesitados ha permitido seguir con una línea de crédito promedio sustancialmente bajo comparado con otras instituciones miembros de la Red Acción. El promedio de la Red Acción esta alrededor de US\$ 1.000.

•Micro crédito Rural: Programa con el Banco Interamericano de Desarrollo

Al cierre del 2009 trabajamos con 21 organizaciones rurales distribuidos en los departamentos de San Pedro, Canindeyú, y Caazapá lo que totaliza 584 beneficiarios, con un total desembolsado de G.200 millones de Gs.

A finales del año 2009, se iniciaron las gestiones para incluir dentro del programa a 5.000 mujeres rurales de los departamentos de Cordillera, Paraguari, Misiones, Caa-guazú, Itapua, Alto Paraná, San Pedro y Ñeembucú. Con esta ampliación del convenio lograremos capacitar a las señoras en actividades agroproductivas, además de otorgarle la asistencia crediticia y otros beneficios del programa

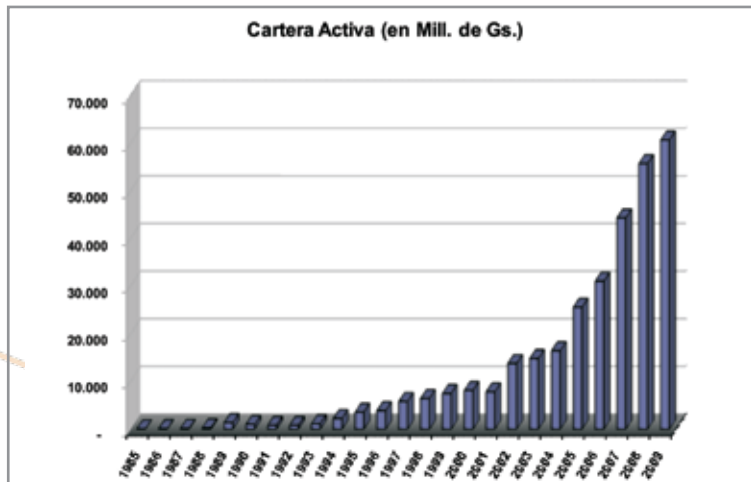
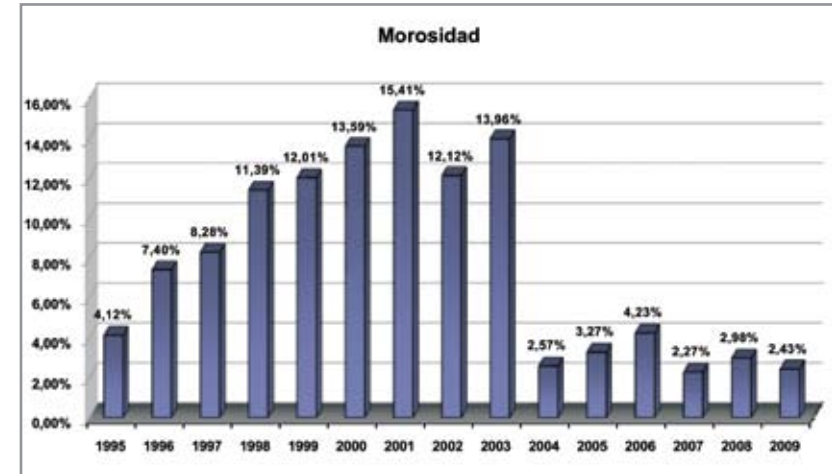
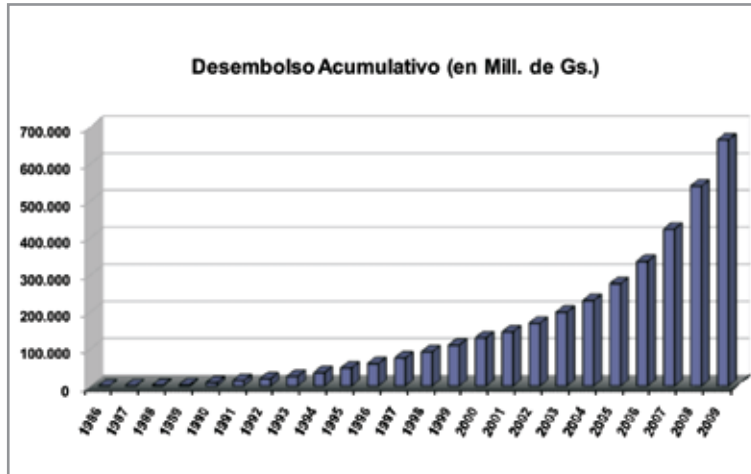
De esta manera el Programa de Microfinanzas sigue creciendo en su apoyo al sector productivo agropecuario con recursos propios de la institución y, paralelamente, se ha extendido hacia el interior del país con la ejecución del Programa de Microcrédito Rural que tiene la institución con el Banco Interamericano de Desarrollo; logrando de esta manera una aplicación más amplia e incluyente de los recursos de dicho programa. El objetivo general del Programa es contribuir al mejoramiento del nivel de vida de pequeños productores rurales asociados en Organizaciones Rurales (OR).

Los objetivos específicos del Programa son: (a) financiar a las OR con los recursos necesarios para que ellas atiendan los proyectos específicos de sus comunidades; (ii) proveer financiación para que las Cooperativas Menonitas u otras entidades que ofrezcan servicios de comercialización en la zona de influencia del Programa, brinden servicios de comercialización; (iii) proveer asistencia técnica agropecuaria y social a cerca de 584 familias asociadas a las OR; y, (iv) fortalecer institucionalmente a las OR.

El Programa comenzó a ejecutarse efectivamente en enero del año 2007. Se ha acompañado, tanto en asistencia técnica como en créditos, desde la zafra 2007/2008 y actualmente 2009. Asimismo se ha incentivado la diversificación agropecuaria, asistiendo en la adquisición de porcinos, aves y ganado vacuno y en el entrenamiento del correcto manejo de la producción en estos rubros.

CRECIMIENTO EN GRÁFICOS





EVALUACIÓN EN DESEMPEÑO SOCIAL

La Agencia Microfinanciera Global de Rating, calificó el desempeño social de la Fundación Paraguaya otorgándole una calificación 4 en una escala de 1 al 5, siendo este último la mejor alcanzable.

Planet Rating destaca en su informe que desde sus inicios la Fundación Paraguaya ha mantenido un fuerte compromiso social con la mejora de la calidad de vida de los paraguayos de bajos recursos.

Igualmente, señala el informe que con su oferta financiera y no financiera, la Fundación Paraguaya está alcanzando un porcentaje relevante de la población rural y de mujeres, los que están identificados como los más pobres en el país.

El reporte, subraya que la Fundación Paraguaya continuamente introduce servicios no financieros innovadores para sus clientes, los cuales abordan diversos problemas sociales como salud, educación e infraestructura.

La Misión social de la Fundación Paraguaya, indica el documento, es incluida como parte del análisis a la hora de abrir nuevas oficinas, asegurando que la nueva zona tenga la necesidad de su oferta de productos con el fin de generar un impacto social positivo en la comunidad.

También reconoce que la trayectoria y el trabajo social de la Fundación Paraguaya han sido reconocidos por diversas organizaciones internacionales mediante diferentes reconocimientos y premios.

Planet Rating resalta que a pesar de la crisis financiera internacional, la Fundación Paraguaya decidió continuar colocando créditos priorizando los de montos más pequeños. Esto significó una reducción del 12% en el crédito promedio, que pasó de 331 USD en dic.08 a 292 USD en jun.09. El monto promedio otorgado por la Fundación Paraguaya es significativamente menor promedio de las demás Instituciones Microfinancieras en Paraguay (775 USD a dic.08)

El estudio reconoce que, aunque la Fundación Paraguaya tiene menos clientes que sus competidores regulados, la institución ha experimentado un importante nivel de crecimiento en los últimos cuatro años, muy superior al de sus pares.

La Fundación Paraguaya cuenta con una clientela de más de 36 mil clientes y un alcance aproximado del 0,6% de la población y del 2,9% de los hogares paraguayos. Asimismo su nivel de penetración en la población pobre es un significativo 2,2%.

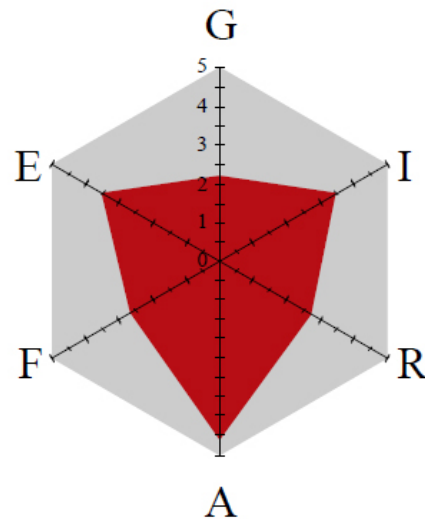
El producto más importante es el microcrédito, señala Planet Rating, brindando opciones financieras a los microempresarios sin acceso a crédito, un producto ágil y de menores requisitos que los bancos tradicionales y que las instituciones microfinancieras reguladas.

Otro aspecto que resalta el reporte es el nivel de retención de sus clientes, 93.6% a dic.08. La Institución siempre ha gozado de un alto nivel de retención, que sistemáticamente viene siendo el más alto de la Red Internacional ACCIÓN.

Además, una de las medidas de protección al cliente, es el control de sobreendeudamiento de sus clientes mediante políticas formalizadas, donde el nivel de pasivos no puede pasar un ratio de 60% de los activos y la cuota mensual no puede ser mayor al 60% de los ingresos netos mensuales.



Rating por área



**Gobierno – Información – Riesgos
– Actividades – Financiamiento –
Eficiencia**

EVALUACIÓN FINANCIERA GIRAFE

Asimismo, en octubre de 2009, Planet Rating, una agencia global de calificación con sede en París, realizó una evaluación financiera de la Fundación Paraguaya basándose en la metodología "GIRAFE" especialmente diseñada para el sector de microfinanzas. La metodología GIRAFE analiza las siguientes áreas: Gobierno, Información, Riesgo, Actividades, Financiamiento y liquidez, y Eficiencia y rentabilidad.

La calificación otorgada a la Fundación Paraguaya fue B+ con Tendencia Positiva, en Grado de Inversión, en una escala que va de la E a la A++, siendo esta última la máxima calificación posible. Según la evaluación, esto significa que el actual desempeño institucional, operativo y financiero es satisfactorio en comparación a los estándares del sector. La planificación de mediano y largo plazo está adecuadamente diseñada, la capacidad de ejecución es muy buena y los objetivos pueden ser alcanzados. Los riesgos en el corto y medio plazo son bajos y/o bien manejados. Las áreas de mejora han sido identificadas y están siendo atendidas. Los cambios en el entorno económico, político o social pueden tener un impacto en la condición financiera de la institución que sin embargo debería ser moderado.

Los evaluadores destacaron en su informe las siguientes fortalezas institucionales:

Gobierno

- Equipo ejecutivo y gerencial calificado y comprometido con los objetivos estratégicos de la Fundación.
- Toma de decisiones y seguimiento alineados a las mejores prácticas de la industria.
- Buena capacidad de reacción ante el entorno adverso.

Información

- Información detallada y oportuna.

Riesgos

- Auditoría interna y sistema de control interno eficiente.

Actividades

- Fuerte crecimiento de la cartera
- Política de provisiones es mayor que la exigida a entidades reguladas.

Financiamiento y Liquidez

- Clara identificación de necesidades de financiamiento de corto y mediano plazo
- Estructura de financiamiento diversificada
- Baja exposición al riesgo cambiario

Eficiencia y Rentabilidad

- Posicionamiento nacional e internacional como entidad de desarrollo.
- Amplia gama de productos y servicios financieros y no financieros.
- MF mantiene su autosostenibilidad financiera
- MF con ROA superior a la media regional y con nivel de riesgo crediticio razonable.

TRABAJO DE MICROFINANZAS CON LA RED DE ACCIÓN INTERNACIONAL

Desde 1985 la Fundación Paraguaya trabaja en Red con otras similares de América Latina y, más recientemente, con varios programas de África. Integra la Red Acción In-

ternational, organización sin fines de lucro de Estados Unidos, cuya misión es acercar a la gente más necesitada las herramientas que necesitan para salir de la pobreza.

MEJORAS AL SERVICIO DE NUESTROS COLABORADORES Y CLIENTES

Nuevo Sistema Informático

Desde septiembre de 2009 la Fundación Paraguaya viene implementando un nuevo sistema informático con el fin contar con una mayor seguridad en el procesamiento de información y mayores datos con lo cual desarrollar nuevos productos más apropiados a las necesidades de sus beneficiarios.

De esta forma la Fundación Paraguaya cuenta con la más alta tecnología al servicio de sus clientes.

Illuminate, un nuevo servicio a disposición

Con el fin de facilitar la comunicación entre sus oficinas y colaboradores, la Fundación Paraguaya recientemente incorporó el servicio Illuminate.

Illuminate es un espacio virtual que permite trabajar en la modalidad webinar, un tipo de conferencia, taller o seminario que se transmite por Web hasta entre 25 usuarios conectados. Su característica principal es la interactividad que se da entre los participantes y el facilitador.

Illuminate hospeda más de 600 millones de sesiones anuales de colaboración en línea y en las que participan más de 7 millones de profesores y alumnos de más de 184 países.

fundacionparaguaya
Microfinanzas

LAS 100 MEJORES

Microfinanzas AMÉRICAS. 100

En 2009, la industria de las microfinanzas en América Latina y el Caribe experimentó una desaceleración en el ritmo de crecimiento que venía ganando en años anteriores, aunque las instituciones de microfinanzas (IMF) siguieron haciendo esfuerzos por expandir su oferta de servicios a los sectores de menores ingresos. En sí misma la cartera de las IMF creció en 12,6% y sus prebitas en 12,8%.

LAS 100 MEJORES IMF EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Ranking	Nombre de IMF	País	Activos	Prebitas	Prebitas/Activo	Prebitas/Activo	Prebitas/Activo
1	Unidad Fin	Brasil	82.200%	21	1	1	1.000
2	Industria	Brasil	80.000%	2	1	1	1.000
3	Unidad Fin	Brasil	80.000%	19	1	1	1.000
4	Unidad Fin	Brasil	79.000%	1	1	1	1.000
5	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
6	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
7	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
8	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
9	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
10	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
11	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
12	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
13	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
14	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
15	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
16	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
17	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
18	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
19	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
20	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
21	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
22	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
23	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
24	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
25	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
26	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
27	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
28	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
29	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
30	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
31	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
32	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
33	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
34	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000
35	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1	1	1	1.000

LA FUNDACIÓN PARAGUAYA SE UBICA EN EL PUESTO Nº 35 DE LA LISTA DE LAS 100 INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS LÍDERES MÁS RENOMBRADAS Y CON ALTO DESEMPEÑO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

LA LISTA FUE PUBLICADA EN LA EDICIÓN 2009 DE "MICROFINANZAS AMÉRICAS 100", UNA PUBLICACIÓN DEL FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES (FOMIN), EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) Y MICROFINANCE INFORMATION EXCHANGE, INC. (MIX).

País	Prebitas	Prebitas/Activo	Prebitas/Activo	Prebitas/Activo
Brasil	71,01%	48	1	1.000
Paraguay	71,27%	32	123	1
Colombia	70,96%	43	83	1
Chile	70,96%	43	83	1

LAS 25 IMF CON MEJORES PREBITAS

Ranking	Nombre de IMF	País	Prebitas	Prebitas/Activo
1	Unidad Fin	Brasil	82.200%	21
2	Industria	Brasil	80.000%	2
3	Unidad Fin	Brasil	80.000%	19
4	Unidad Fin	Brasil	79.000%	1
5	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
6	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
7	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
8	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
9	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
10	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
11	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
12	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
13	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
14	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
15	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
16	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
17	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
18	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
19	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
20	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
21	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
22	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
23	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
24	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1
25	Unidad Fin	Brasil	78.000%	1

FUNDACIÓN PARAGUAYA ENTRE LAS 35 MEJORES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

La Fundación Paraguaya se ubica en el puesto No. 35 de la lista de las 100 Instituciones Microfinancieras líderes más renombradas y con alto desempeño de América Latina y El Caribe.

La lista fue publicada en la edición 2009 de "Microfinanzas Américas 100", una publicación del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Microfinance Information Exchange, Inc. (MIX)

El análisis incluyó a Instituciones Microfinancieras (IMF) de 18 países de la región.

Alcance, eficiencia y transparencia fueron los tres principales grupos de indicadores del ranking que midió el desempeño conjunto de cada IMF.

El Alcance midió el éxito obtenido en la expansión de servicios financieros mediante un abanico de variables. La Eficiencia midió cómo las IMF redujeron costos a sus clientes y la Transparencia midió la difusión pública de los resultados de desempeño de una forma estándar y comparable.

(incluida la Fundación Paraguaya) probaron ser transparentes al reportar y publicar periódicamente sus auditorías externas.



EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA



Con el programa de educación emprendedora permitimos que la mayor cantidad posible de niños, niñas y jóvenes del Paraguay despierten y desarrollen su espíritu emprendedor adquiriendo una mayor comprensión del sistema de la libre empresa con sentido social, a través de un vínculo efectivo entre el sector empresarial y el educativo.

Trabajando con estándares internacionales de calidad, con la representación de Junior Achievement Worldwide, desarrollamos programas adaptados a la realidad de cada comunidad, beneficiando a alumnos de la ciudad y del interior del país de diferentes niveles económicos para que con las experiencias y los conocimientos adquiridos en base a su propio esfuerzo puedan forjarse un futuro mejor, necesidad imperiosa para los jóvenes de hoy.

2009 EN NÚMEROS

- 850 jóvenes participaron de los programas de Educación Media.
- 5.506 jóvenes del nivel medio vivieron el mundo de los negocios a través de los simuladores empresariales MESE, Bancos en Acción.
- 2.302 niñas y niños de Educación Escolar Básica recibieron nuestros programas educativos
- 2.020 socios profesionales y jóvenes estudiantes participaron a nivel nacional del programa “Socios Por Un Día”
- 10 jóvenes fueron seleccionados para participar de “Socios por un día Internacional”, para lo cual viajaron a Buenos, Argentina y San Paulo, Brasil, donde se reunieron con un socio profesional de empresas destacadas del país.
- 15 jóvenes estudiantes de los colegios San Ignacio de Loyola, Angloamericano y Corazón de María y 3 miembros del staff JA, participaron de la Primera Competencia Latinoamericana de Compañías en representación del país.
- 1.200 voluntarios del sector privado donaron su tiempo a los programas de Junior Achievement.
- 1.200 niños y niñas participaron de AEMA – Aprender a Emprender en el Medio Ambiente, innovador programa de Junior Achievement en alianza con Coca Cola Paraguay, implementado desde el año 2006.
- 220 jóvenes participaron de la IX edición del Foro de Emprendedores Paraguayos.
- 195 colegios públicos y privados accedieron a los diferentes programas de educación

empresadora de Junior Achievement.

- 118 empresas e instituciones del sector privado invirtieron recursos financieros y humanos para la consecución de nuestros objetivos.
- 72 jóvenes norteamericanos de Educación Media y Universitaria participaron del programa “Amigo de las Américas”, durante 8 semanas conjuntamente con 15 jóvenes estudiantes paraguayos de Junior Achievement, en 15 diferentes localidades del interior del país desarrollando una labor de apoyo comunitario en educación y salud.
- 52 ciudades de 10 departamentos del país recibieron los programas de Junior Achievement, a través de las 21 oficinas regionales de la Fundación Paraguaya.
- 62 jóvenes y docentes universitarios participaron del I Taller de InnovAcción y el III Taller de Laboratorios Empresariales en alianza con YABT – Young Americas Business Trust sobre Centros de Apoyo y Desarrollo Empresarial.
- 15 conferencistas de 6 países han compartido sus experiencias en la IX edición del Foro de Emprendedores Paraguayos.
- 108 miembros han sido seleccionados para ser beneficiados, en el marco del proyecto Oportunet, con tecnología brindando entrenamiento a los miembros de la red en diversas áreas que ampliaran sus capacidades y les brindara nuevas oportunidades y conocimientos para el uso de la señal provista de Internet. El desarrollo de habilidades técnicas, de emprendedurismo, y la conformación de redes fueron temas centrales de los talleres.
- 1 Taller general de capacitación en tecnología y emprendedurismo, se ha realizado en el marco del proyecto Oportunet, con 230 participantes, realizado en Villa Hayes, como inicio de las actividades en el marco del proyecto.
- 40 organizaciones aliadas, 22.233 beneficiarios y 1.229 actividades diversas se han realizado en 10 departamentos del país, en el marco de la Semana Mundial del Emprendedurismo- Global Entrepreneurship Week Paraguay.

ALGUNOS NÚMEROS DESDE EL INICIO DE LOS PROGRAMAS

- 128.000 jóvenes participaron de los programas Junior Achievement desde 1995
- 60.502 niños participaron de programas de Educación Escolar Básica desde 1996
- 45.500 jóvenes participaron de los programas de Educación Media desde 1995
- 31.306 jóvenes del nivel medio participaron de los Simuladores Empresariales desde 1997

- 9.280 voluntarios donaron su experiencia y tiempo para la implementación de los programas desde 1995
- 2.270 jóvenes participaron del Foro de Emprendedores Paraguayos desde el año 2000
- 900 jóvenes participaron del Foro Internacional de Emprendedores – Córdoba, Argentina, desde el año 1998
- 303 jóvenes participaron de las competencias regionales de Bancos en Acción en diversas ciudades de América Latina
- 8 jóvenes estudiantes de la Escuela Agrícola, han conformado el equipo femenino “Junior Achievement”, han participado y nos han representado en la competencia mundial Homeless World Cup, acompañadas de 2 miembros del staff
- 78 empresas aliadas, 22.267 miembros inscriptos y 1.286 actividades diversas se han realizado en la Semana Mundial del Emprendedurismo desde el año 2008
- 28.754 personas se han beneficiados, en el marco del proyecto Oportunet, con tecnología brindando entrenamiento a los miembros de la red en diversas áreas que ampliaran sus capacidades y les brindará nuevas oportunidades y conocimientos para el uso de la señal provista de Internet. El desarrollo de habilidades técnicas, de emprendedurismo, y la conformación de redes fueron temas centrales de los talleres.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA

“Denominados K9”, son una serie de cursos que van desde el pre-escolar hasta el noveno grado y a través de la metodología del “aprender haciendo” complementan, enriquecen y modernizan el currículum escolar vigente.

Los programas dictados durante el año 2009 en distintas instituciones educativas fueron:

- Nuestras Familias: primer grado
- Nuestra Comunidad: segundo grado
- Nuestra Ciudad: tercer grado
- Nuestra Región: cuarto grado
- Fundamentos Empresariales: quinto grado

- Aprender a Emprender en el Medio Ambiente “AEMA”: quinto grado
- Nuestro Mundo: sexto grado
- Economía Personal: séptimo grado
- Empresas en Acción: octavo grado
- Mercado Internacional: noveno grado



Aprender a Emprender en el Medio Ambiente

En forma especial a través de un convenio con Coca Cola Paraguay (Paresa) se han implementado los programas “Aprender a Emprender en el Medio Ambiente”, con el desarrollo de 40 programas implementados en las ciudades de Ñemby, San Antonio, Villa Elisa, Fernando de la Mora, Asunción. Adicionalmente en el marco del proyecto del Banco Mundial, Compromiso Aguasania, se han desarrollado 10 programas adicionales, que permitió llegar a mas niños y niñas de escuelas publicas.

El programa AEMA, ha sido reconocido por la SEAM y por la Municipalidad de Asunción, como programa de educación de interés ambiental. El objetivo del programa es desarrollar en los alumnos la toma de conciencia acerca de su relación con el medio ambiente, educar las actitudes responsables con el mismo y generar así, agentes de cambio con una participación activa y un compromiso con su comunidad y entorno. A través de AEMA, los alumnos pasan de receptores a protagonistas.

Este programa fue desarrollado en escuelas públicas, en los 5º grados. Al finalizar el programa, cada grado beneficiado, presentó un proyecto ambiental, un jurado destacado, conformado por los representantes de los municipios donde se encuentran las escuelas beneficiadas, representantes del Ministerio de Educación así como de Coca Cola eligieron el mejor proyecto del año: “Ambiente limpio...Ambiente sano”, de la Escuela Básica Nº 4173 “Virgen de Fátima” – Municipal Nº 12, de San Lorenzo.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN MEDIA

Durante el 2009 un total 850 jóvenes participaron de los diferentes programas de Junior Achievement dirigido a estudiantes de Educación Media.

La Compañía

Nuestro programa estrella “La Compañía” ha logrado impactar en las vidas de miles de jóvenes que han tenido la oportunidad de aprender a emprender en forma práctica y divertida. Este programa implica que 20 a 30 jóvenes de la educación media formen su propia empresa de capital abierto y la operen en el mercado real por el término de cuatro meses aproximadamente. Durante el 2009 se formaron 35 compañías juveniles

en todo el país, destacándose como Mejor Compañía del año, Sweet Candies E.N. del Colegio Comercio N°1.

Liderazgo Comunitario

Se trata de un programa muy similar a “La Compañía”, pero en este caso los jóvenes deben conformar una organización sin fines de lucro, es decir una ONG que identifique un problema concreto de la comunidad, elabore un plan de acción de manera a iniciar un proceso de solución a esa problemática identificada y por supuesto intervenga directamente en el problema.

Destacándose la ONG, del colegio San Ignacio de Loyola “Hand to Hand J.A. “

La Cooperativa

• Hemos desarrollado este programa enteramente en el Paraguay: un grupo de jóvenes de 16 a 20 años conforman una cooperativa real y la operan de acuerdo a los principios y normas cooperativas durante seis meses aproximadamente. Este programa fue puesto a disposición de la red internacional de Junior Achievement como una contribución genuina del Paraguay a todo el mundo. En la región del Chaco se han implementado cooperativas abiertas, no solo para estudiantes, sino también para jóvenes de la comunidad.

La Cooperativa destacada del año:

- Cooperativa – COOPTAM J.A.
Colegio – C.E. Mbaracayú

La mejor Cooperativa del Año:

- Cooperativa – 10 Puntos J.A.
Colegio – Yalve Sanga

Programas de Simulación

En el 2009, 5.506 jóvenes del nivel medio vivieron el mundo de los negocios a través de los simuladores empresariales MESE, Bancos en Acción y Emprendedor Latino MESE (Management & Economics Simulation Exercise): se trata de un software que permite a equipos de jóvenes manejar su propia empresa virtual en un ambiente com-

petitivo y a través de una serie de decisiones estratégicas, deben tratar de lograr los mejores resultados para sus respectivas empresas.

Bancos en Acción: en un formato similar al anterior, solo que en este caso los jóvenes se



• Premios Nacionales y Nominaciones Obtenidas:

Nominaciones 2009	Compañías, Cooperativas y Ongs Nominadas	GANADOR	
Compañía con Mayor Rentabilidad 2009	Ao Ao J.A. - Cristo Rey	Sueños Felices J.A. C.N. Gimnasio Paulino Visión Banco	
	Practi-bol J.A. - Anglo Americano		
	Borbotones - Apostólico San José		
	My Style J.A. - Jesús Sacramentado		
Vendedor Destacado 2009	Sueños Felices J.A.- C.N. Gimnasio Paulino	Guadalupe Rodríguez Colegio Santa Elena Santa Elena	
	Camila Centurión- Cristo Rey		
	Guadalupe Rodríguez - Santa Elena		
Mérito al Trabajo en Equipo 2009	Rocio Urunaga - Anglo Americano	Zig-Zag J.A. Immaculé Concepción Visión banco	
	Zig-Zag J.A.- Immaculé Concepción		
	Acceptor J.A. - Inmaculada Concepción		
	Batexpress J.A. - C.N.E.M.D. Doctor Raúl Peña		
	My Style J.A. - Jesús Sacramentado		
Producto Más Innovador 2009	Sweet Candies J.A. - E.N. Comercio 1	PAMMA J.A. E.A. San Francisco E.A. San Francisco	
	Ao Ao J.A. - Cristo Rey		
	Practi-bol J.A. - Anglo Americano		
	Paquitos J.A.- Del Sol		
Mayor Exposición Mediática 2009	PAMMA J.A. E.A.- San Francisco Sponsor	Ao Ao J.A. Cristo Rey ESSO	
	kangaroom J.A. - SIL		
	Ao Ao J.A. - Cristo Rey		
Mejor Presentación de Informes 2009	Sweet Candies J.A. - E.N. Comercio 1	053 J.A. Santa Elena Santa Elena	
	Ao Ao J.A. - Cristo Rey		
	Practi-bol J.A.- Anglo Americano		
	Borbotones J.A. - Apostólico San José		
	053 J.A. - Santa Elena		
Entusiasmo y Participación 2009	COOPTAMJ.A. - C.E. Mbaracayú	Crokiss Fac J.A.C.N. Delfin Chamorro AZPA	
	Acceptor J.A. - Inmaculada Concepción		
	Crokiss Fac J.A. - C.N. Delfin Chamorro		
	Htermic J.A. - SIL		
	10 Puntos J.A. - Yalve Sanga		
Actividad RSE 2009	Borbotones - Apostólico San José	Borbotones Apostólico San José Visión Banco	
	Practi-bol J.A.- Anglo Americano		
	Sweet Candies J.A. - E.N. Comercio 1		
Asesores destacados 2009	Gabriela Cáceres - Visión Banco		
	Sueños Felices J.A. - C.N. Gimnasio Paulino		
	Emilio La Rosa Compañía - ESSO / Sweet Candies J.A. - E.N. Comercio 1		
Directores Destacados 2009	Osvaldo Fretes - ESSO / Sweet Candies J.A. - E.N. Comercio 1		
	Carlos Duarte - Sueños Felices J.A. - C.N. Gimnasio Paulino		
Profesores Destacados 2009	María Rosa Ruiz - My Style J.A. - Jesús Sacramentado		
	Ever Leguizamón - Acceptor J.A. - Inmaculada Concepción		
Competencia Regional de Compañías 2009	Mirilin Lezcano - 053 J.A. - Santa Elena		
	CERES J.A. - Inmaculado Corazón de María		
	Practi-bol J.A. - Anglo Americano		
Mejor Achiever 2009	Htermic J.A. - San Ignacio de Loyola		Ckatty Laviosa Batexpress J.A. C.N.E.M.D. Doctor Raúl Peña Visión Banco
	Enrique Díaz - Htermic J.A.		
	Liz Mariana Encina - Sueños Felices J.A.		
	Rebeca Velázquez - Borbotones J.A.		
	Alba Burgos - Arti Magia J.A.		
Mejor Compañía 2009	Ckatty Laviosa - Batexpress J.A.		Destacada Ganadora
	Ao Ao J.A. - Cristo Rey		
	Sweet Candies J.A. - E.N. Comercio 1		
	Practi-bol J.A. Anglo Americano	Sweet Candies E.N. Comercio 1 ESSO	

convierten en dueños de un banco y deben administrarlo eficientemente tomando una serie de decisiones que hacen al mundo financiero como establecimiento de tasas de interés, encajes, préstamos, etc.

Durante el año 2009, y con el apoyo indispensable de Citi Foundation, hemos organizado una importante competencia intercolegial en donde participaron más de 85 instituciones educativas públicas y privadas (en el caso de Bancos en Acción solo está dirigido a estudiantes de colegios públicos), con los dos simuladores.

Con estos simuladores hemos favorecido 5.506 jóvenes en total, pudiendo así también llegar a jóvenes del interior del país, en ciudades como San Ignacio, Encarnación, Ciudad del Este, Carapeguá, Benjamín Aceval, Caacupé, Isla Pucú, Coronel Oviedo, San Estanislao, entre otras.

El equipo ganador de la Ronda Nacional de Bancos en Acción, fue el grupo integrado por Los alumnos Giselle Carodozo Cáceres, Hugo González Arce y Luis Roa Sosa del Colegio Nacional EMD Naciones Unidas, quienes representaron a Paraguay en la Competencia latinoamericana de Bancos en Acción. En esta importante competencia, que reunió este año a 48 alumnos de Secundaria procedentes de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. Los participantes destacaron en sus respectivos países en el manejo de sus “bancos”, creados en el programa virtual. De la competencia regional resultaron ganadores los equipos de Uruguay, Perú y México respectivamente. El evento se llevo a cabo en Lima Peru del 16 al 23 de noviembre.

Eventos especiales realizados durante el 2009

Foro de Emprendedores Paraguayos (FEP): en este año, se han celebrado los 10 años del Foro, el cual es organizado íntegramente por unos treinta jóvenes que pasaron anteriormente por alguno de los programas de Junior Achievement. 250 jóvenes de diferentes ciudades del país e invitados del exterior tienen la oportunidad de compartir tres días de conferencias, grupos de integración, competencias de cultura general, oratoria y muchas otras actividades de gran impacto para los mismos.

Socios por un Día: Hemos desarrollado este programa a nivel nacional involucrando a 1.200 socios. A través del mismo empresarios, profesionales y funcionarios del sector privado y público, reciben a los jóvenes del tercer año de la media, que muestran interés en conocer más profundamente sobre diferentes puestos y profesiones y comparten una jornada laboral.

Feria de Emprendedores: durante dos días, todas las compañías, las cooperativas y ONG (Liderazgo comunitario) formadas durante el año, el 20 y 21 de Septiembre tuvieron la oportunidad de exponer sus productos y servicios, venderlos en el Shopping del Sol. Este año nuevamente se contó con la participación de la Justicia Electoral como receptora y verificadora de los votos del público asistente para la premiación de los diferentes programas participantes.

Encuentro de Emprendedores: Un total de 200 jóvenes de todas las Compañías, Cooperativas y participantes del programa de Liderazgo Comunitario, han participado el 21 de Agosto de este evento que tuvo por objetivo la integración entre los jóvenes participantes de los programas de Educación media. En dicha oportunidad tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos y servicios ofrecidos, así como charlas motivacionales sobre Liderazgo, calidad y responsabilidad social empresarial.

Este año contamos con la participación de Dario Colman, de Visión Banco, quien dio una charla sobre “Responsabilidad Social” y la señora Mache Bachero, de Claro, quien le brindo a los jóvenes participantes sobre “Marketing empresarial.

En esta oportunidad también se contó con la Auditoría de los programas desarrollados, la cual fue realizada con los funcionarios de la PriceWaterhouse, quienes con su experiencia y con el proceso de auditoría, acercaron a los jóvenes al mundo real de las empresas.

Noche de las Estrellas:

Cierre final del año, en donde hacemos un reconocimiento especial a todos los que hacen posible Junior Achievement en el Paraguay, como empresas, voluntarios, instructores, instituciones educativas, docentes y por supuesto a los estudiantes participantes de los programas de Junior Achievement. Este evento se llevo a cabo el día 20 de noviembre en el Hotel Granados Park.

Semana Mundial del Emprendedurismo - Global Entrepreneurship Week

Del 16 al 22 de noviembre, se ha realizado el evento mundial “Semana Mundial del

Emprendedurismo”, con 78 países que organizaron diferentes actividades, en Paraguay hemos contado con: 40 organizaciones aliadas, 22.233 beneficiarios y 1.229 actividades diversas se han realizado en 10 departamentos del país, a través de las 21 oficinas de la Fundación Paraguaya 38 empresas aliadas, 34 miembros registrados y 57 actividades.

Participación Internacional

Growing Up CEO

Marcelo Galeano, ex achiver de Junior Achievement y actualmente dirigiendo su propia empresa “Impulse productions SRL” fue nominado por Junior Achievement a una competencia internacional para jóvenes menores de 21 años que tienen sus propios negocios. La organización ICIC (Innitiative for a Competitive Inner City) de EEUU premia en su programa Growing Up CEO a 30 jóvenes que hayan decidido emprender un negocio en zonas de alta pobreza y desempleo. Se seleccionan 20 jóvenes de EEUU y 10 del resto del mundo.

Marcelo, tras el largo proceso de selección, fue elegido como uno de los ganadores internacionales, lo que lo llevó a Boston, Massachusetts. En el evento de 3 días con todos los gastos pagos, los ganadores de todo el mundo, participaron de charlas y conferencias en la Universidad de Harvard, donde también recibieron su premio; visitaron empresas de Boston; se capacitaron con profesionales especializados e intercambiaron ideas con otros jóvenes emprendedores de varios continentes.

Además todos los ganadores de este año participaron del Inner City 100 Award que premia a los CEO de las 100 empresas de mayor crecimiento en EEUU.

Marcelo Galeano fue acompañado por el Director del programa Roberto Urbieto

Socios por Un Día Internacional

Socios por un día 2009 Internacional es un evento educativo de Junior Achievement en alianza con la empresa, TAM Airlines. Es un evento dirigido a alumnos del último año de la educación escolar media, en el que acompañarán a un destacado profesional durante toda una jornada de trabajo.

El objetivo del programa es poner a los jóvenes en contacto con el mundo internacional del trabajo, a través de una experiencia práctica de un día en una ciudad importante de

una país cercano al nuestro.

Para lograrlo, cada uno de los jóvenes beneficiados con las becas partirán a la mañana muy temprano y regresarán al final del día con la experiencia de una jornada laboral internacional. Los jóvenes serán recibidos por el equipo de la organización Junior Achievement de los países anfitriones.

Beneficiados

Alumnos del tercer año de educación escolar media de colegios públicos y que no hayan volado con anterioridad:

4 jóvenes para participar en Buenos Aires y 4 jóvenes para participar en Sao Paulo, acompañados por un staff, para la participación en cada país.

Taller regional de YBI:

En la ciudad de México, se ha realizado el Taller regional de YBI, programa de la Fundación Príncipe de Gales, el cual la Fundación Paraguaya representará y llevará a cabo el primer piloto desde el año 2010.

En este taller participaron Alejandra Arrellaga y Norma Barrios.

La cumbre mundial de innovación educativa - wise

La Cumbre Mundial de Innovación es un Foro Mundial que se celebra cada año en Doha, Qatar. El tema de enfoque de este año es "Educación Global: trabajando juntos por logros sostenibles".

La Fundación Qatar ha invitado al Director de Educación Emprendedora de la Fundación Paraguaya, el Sr. Roberto Urbietta, a participar entre los mil expertos en educación de todos los niveles y responsables gubernamentales de políticas educativas para dialogar, crear redes educativas y delinear los mejores modos de afrontar los retos. Los líderes de opinión y los participantes son invitados a compartir su visión y acciones en discusiones abiertas, con la intención de encontrar nuevos modos de afrontar la educación del siglo XXI, crear herramientas innovadoras e implementar logros sustentables.

Este año reúne a más de 135 ONG de más 54 países y 345 académicos, incluyendo 40 presidentes y 30 vicerrectores de universidades de renombre participaron de la WISE.

Entre los más reconocidos se encuentran Irina Bokova, Directora General de la UNESCO; Gerhard Schröder, ex canciller alemán (1998-2005); Anthony Salcito, Vicepresidente de

Educación Global de Microsoft; Biz Stone, Cofundador de Twitter; como también, Ruth Dreifuss ex presidenta de la Confederación de Suiza (1999).

I feria de compañías de america latina

Del 10 al 13 Diciembre 2009, realizada en Buenos Aires, Argentina

La I Feria de Compañías de América es una competencia organizada por JA Worldwide's. Tiene como objetivo presentar al público un análisis de las experiencias vividas, de los resultados y de los logros conseguidos por los participantes del Programa la Compañía en la Región de América.

Las Compañías para poder participar en la Feria deben cumplir con los criterios establecidos para la competencia. Un conjunto de jueces independientes serán quienes seleccionen a las Compañías que estarán presentes en la Feria.

Esta Feria no es simplemente una competencia de negocios para jóvenes, el objetivo principal es equilibrar los logros conseguidos por cada equipo con el desarrollo personal de cada uno de los miembros.

Cuatro compañías Paraguayas han asumido el reto y han presentado sus informes en inglés con ganas e ímpetu de salir seleccionadas y poder formar parte de tan importante competencia. Se trata de cuatro compañías muy diversas, que traen tras de sí mucho esfuerzo, conocimientos y éxito. Nos gustaría presentarlas brevemente:

- Ceres: Compañía galardonada con el Premio a la "Mejor Compañía 2008". Compañía integrada por alumnos del Colegio Corazón de María, se dedicaban a la producción y venta de sésamo molido. Supieron destacarse y lograr el éxito.
- Practi-bol: Alumnos del Colegio Anglo Americano de Ciudad del Este, se dedican a la comercialización y venta de bolsas de tela recicladas. La idea de producto surgió como crítica y respuesta a un problema latente actualmente como es el excesivo uso de bolsas de plástico.
- Htermic: Alumnos del Colegio San Ignacio de Loyola, se dedican a la comercialización de termos personalizados. Un producto muy de moda, que satisface las necesidades de los consumidores.
- R&E: Compañía constituida por alumnos del Colegio San Ignacio de Loyola, ante la epidemia de la Gripe A ellos observaron el exceso de demanda frente a la oferta y se han decantado por la comercialización de Alcohol en Gel.

INNOVACIÓN

Además de los programas “Aprender a Emprender en el Medio Ambiente” podemos citar los programas:

MUJERES EMPRENDEDORAS

A través de la metodología del aprender haciendo y de los programas La Compañía, Economía Personal, Empresas en Acción, Liderazgo Comunitario, en la integración de la educación emprendedora y las microfinanzas, pilares de la Fundación Paraguaya, se desarrolló la metodología de capacitación de las mujeres que participan, incentivando en ellas la capacidad de emprender, de asumir riesgos y de tomar decisiones en beneficio individual y grupal.

OPORTUNET LANZAMIENTO DE LA FASE III

El 2009 marcó un hito importante en la campaña por disminuir la brecha digital y facilitar el acceso al mundo a través del internet a las escuelas rurales, radios comunitarias y asociaciones indígenas que carecen de la capacidad de acceder a servicios de Internet y comunicación básica.

En diciembre de este año la embajadora de Estados Unidos en Asunción, Liliana Ayalde presidió el acto de lanzamiento de la fase tres del proyecto OportuNet. Una nueva etapa que utilizará las mejores experiencias de las Fases I y II (dic.2006 - nov.2008), replicándolas, con el añadido de la promoción de habilidades emprendedoras y el desarrollo de tecnologías que permitan de forma directa o indirecta el crecimiento económico en las zonas de influencia de las

instituciones que participarán del proyecto.

La Fase III incluye un total de 108 instituciones de todo el país; 57 organizaciones que participaron durante las fases uno y dos; más 39 nuevas organizaciones; Y adicionalmente a estos dos grupos, se aceptó como miembros de la red a un grupo de 12 organizaciones que actualmente cuentan con su propio servicio de internet quienes participaron de los talleres de capacitación e intercambio del proyecto y de todos los demás beneficios.

Durante las Fases I y II gracias a OportuNet, 28.646 personas accedieron a servicios de Internet, tecnología y entrenamiento en 105 Instituciones del todo el país.

OportuNet es un proyecto ejecutado por Fundación Paraguaya gracias a fondos de USAID, donde más de 100 puntos rurales de alto impacto reciben acceso a Internet por 2 años, junto a capacitaciones y entrenamiento en liderazgo.

Cita: “(OportuNet) es mucho más que tecnología. Es una oportunidad de cambiar, de salir de la pobreza y mejorar la autoestima personal”

Embajadora de Estados Unidos en Asunción, Liliana Ayalde

1º Entrenamiento General de la Fase III

Durante el 1º Entrenamiento General de la Fase III, 101 delegados de 83 instituciones miembros de la Red OportuNet recibieron entrenamiento en diversas áreas. El entrenamiento se realizó en la Escuela Agrícola San Francisco de Benjamín Aceval los días viernes 4 y sábado 5 de diciembre. El mismo contó con 18 expositores que realizaron talleres, charlas, presentaciones y foros. Si bien todos fueron relevantes, los espacios de intercambio de experiencias exitosas y de fracasos





Edilson Fernández del Telecentro Comunitario de Carayaó contó sus experiencias e intentos de emitir radio y TV al mundo desde Carayaó, con recursos disponibles en internet, y sin costo. Describió los mecanismos utilizados, con el software Skype como medio de distribución de sonido y el sitio Justin.TV como medio de distribución masivo de video.

Igualmente José Riehme del Telecentro Multimedia Comunitario de Capitán Miranda y Gladys Perla Irala de la Escuela Juan Ángel Benítez de Coronel Oviedo describiendo el impacto, lo aprendido, y los avances logrados por parte de sus instituciones durante el tiempo que participaron del proyecto Oportunet, así como el cambio radical producido en sus comunidades con la apertura del acceso a Internet.

INCUBADORA DE EMPRESAS

La Incubadora de Empresas y Emprendedores de Junior Achievement Herramienta de desarrollo económico diseñada para impulsar y acelerar el crecimiento y el éxito de Compañías emprendedoras e innovadoras.

La misma cuenta con dos áreas de trabajo:

La Incubadora de empresas: prepara desde el inicio a una empresa, apoyando sus gestiones de legalización, inscripciones de marcas y patentes de productos, contando con asesoramiento constante en administración, contabilidad y marketing, entre otras herramientas que pudiera necesitar.

La Incubadora de emprendedores: provee estructura para realizar capacitaciones, en la que los jóvenes son participantes y luego multiplicadores de actividades. Somos el

semillero de líderes, emprendedores, funcionarios, empresarios, ciudadanos, personas mejor formadas.

La Incubadora de Empresas y Emprendedores, es el socio oficial en el Paraguay del programa de la OEA denominado YATB (Youth Americas Business Trust). Con esta alianza formamos parte de una red que trabaja con Incubadoras de empresas y laboratorios empresariales de América latina y los Estados Unidos. Noventa jóvenes y docentes universitarios participaron del primer Taller de Laboratorios Empresariales en alianza con YABT – Young Americas Business Trust y una universidad privada con expertos capacitadores de Israel y participantes del Uruguay, Argentina y Paraguay.

Junior Achievement, así también forma parte de la Red de La Empleabilidad y Empleabilidad Juvenil del Paraguay.

Talleres Empresariales InnovAccion, se realizó en la semana del 27 al 31 de julio, en el local de la AMCHAM.

32 jóvenes emprendedores adquirieron habilidades directivas de innovación al participar en los ejercicios empresariales en el Taller Laboratorios InnovAcción.

El Taller Laboratorios InnvoAccion es un emprendimiento del Young Americas Business Trust (YABT) organización afiliada a la Secretaría General de la OEA y representada en el país por la Fundación Paraguaya a través de La Incubadora de Empresas y Emprendedores de Junior Achievement.

La misma se realizó en colaboración con Mount Carmel International Training Center (MCTC) de Israel y la Fundación Cámara de Comercio Paraguayo Americana, siendo esta última la sede de los talleres.

Al acto de apertura, que se realizó el lunes 27 de julio a las 08:00 am, contó con la presencia de Ronalht Ochaeta, representante de la Organización de los Estados Americanos (OEA) en Paraguay, Max Haber, Cónsul Honorario del Estado de Israel, Víctor González Acosta, presidente de AMCHAM, Guiomar De Gasperi, presidenta de la Fundación Cámara de Comercio Paraguayo Americana y Roberto Urbieto, director de Junior Achievement.

El entrenamiento, estuvo a cargo de Guillermo Levinton y Jaime Amsel, expertos israelíes del MCTC de Israel, con la metodología "Aprender Haciendo". Fue una semana

intensiva de trabajo que dio resultados productivos y enriquecedores donde cada participante creó un plan personal de desarrollo de manejo de innovación, y aprendió cómo estimular y administrar la innovación en su lugar de trabajo. Durante estos laboratorios InnovAcción los participantes practicaron cada concepto aprendido dialogando con clientes potenciales, explorando mercados viables y trabajando la presentación de sus propuestas para el último día.

PASANTÍAS INTERNACIONALES

Después de varios años de recibir pasantes, el 2009 comienza con cambios muy positivos al tener una Coordinadora a tiempo completo para Pasantías Internacionales. De esta manera se pudieron atender más solicitudes y abrir nuevas oportunidades de pasantías que beneficiaron tanto a la Fundación como a los mismos pasantes.

Quienes transitaron por los diversos programas durante el 2009 se llevaron consigo una experiencia práctica de trabajo en proyectos de desarrollo y microfinanzas en una ONG reconocida internacionalmente. Además, el conocimiento a fondo de la cultura paraguaya, del idioma español y el guaraní, el idioma nativo de Paraguay. Así también una red global de contactos, el aprendizaje sobre agricultura orgánica y mucho más.

Pasantías Internacionales hace hincapié en la capacitación de los pasantes, no sólo laboral sino también cultural y psicológica. Las actividades que desarrolla la Fundación -las microfinanzas, el desarrollo, la educación emprendedora y las escuelas rurales autosuficientes- proporcionan un campo suficientemente amplio y diverso. El programa apunta a que los pasantes, independientemente del área específica de actividad que eligen, estén expuestos y participen de todos los programas

La población meta del programa son, en primer lugar, los estudiantes universitarios de grado o postgrado. Son ellos los que estarán más adelante en el sector público o privado y llevarán el nuevo enfoque a sus ámbitos. Son ellos

Pasantes	Origen	Área de Pasantía	Meses
SaraJoy Pond	Utah -USA	Escuela Agrícola San Francisco	Mayo
Dustin Cook	Utah -USA	Escuela Agrícola San Francisco	Mayo
Ryan Andrus	Utah -USA	Escuela Agrícola San Francisco	Mayo
Jennifer Andrus	Utah -USA	Escuela Agrícola San Francisco	Mayo
Edvaldo Correia	Brasil	Escuela Agrícola San Francisco	Mayo
Rita Watterson	Vancouver - Canadá	Centro Educativo Mbaracayu	Mayo - Julio
Maya Rusten	Washington DC - EE.UU	Educación Emprendedora	Mayo - Julio
Taylor Thomander	California - EE.UU.	Escuela Agrícola San Francisco	Mayo - Julio
Kimberlie Rooney	California - EE.UU.	Escuela Agrícola San Francisco	Mayo - Julio
Molly Heitzman	Indiana - EE.UU.	Microfinanzas - Kiva	Mayo - Junio
Mendy Sue Slaton	California - EE.UU.	IKATU	Junio - Agosto
Joseph Lee	New Jersey - EE.UU	Microfinanzas	Junio - Agosto
Abby Perpich	Washington DC - EE.UU	IKATU	Junio - Agosto
Francisca Alba	Washington DC - EE.UU	IKATU	Junio - Agosto
Nathan Kingsley	USA	Escuela Agrícola San Francisco	Julio
Tara Burch	USA	Escuela Agrícola San Francisco	Julio
Nabeel Cajee	California - USA	Escuela Agrícola San Francisco	Julio
Cristina Elías	USA	Microfinanzas	Julio - Agosto
Amanda Sobrepeña	Filipinas	IKATU	Julio
Jimmy Fruchterman	California USA	Educación Emprendedora	Julio - Agosto
Llorenc O'Prey	Reino Unido	Escuela Agrícola San Francisco	Julio - Agosto
Jazmín Acuña Cantero	Paraguay	Educación Emprendedora	Julio - Septiembre
Nahila Ahsan	California USA	Fundación Paraguaya	Agosto - Octubre
Brittany Boroian	USA	Microfinanzas	Octubre - Noviembre
Polina Levina	Canadá	Microfinanzas	Octubre - Diciembre
Natalia Levina	Rusia	Escuela Agrícola San Francisco	Octubre - Diciembre
Christine Loftus	USA	Microfinanzas	Dic.2009 - Feb. 2010
Nathan Kingsley	USA	Escuela Agrícola San Francisco	Dic.2009 - Feb. 2010
Tara Burch	USA	Escuela Agrícola San Francisco	Dic.2009 - Feb. 2010

también los que podrán replicar los proyectos de la Fundación Paraguaya poniendo en marcha el efecto multiplicador.

La difusión de las pasantías se realiza mediante la página Web de la Fundación, otros sitios de Internet que ofrecen pasantías en general, mediante la recomendación de ex-pasantes y por acuerdos con universidades que cubren áreas específicas.

“ESTA EXPERIENCIA REALMENTE CAMBIÓ MI VISIÓN DEL DESARROLLO Y LA POBREZA”

*Por Rita Watterson

De mi estadía en Paraguay hay momentos especiales que recordaré siempre. Pero han quedado grabados en mi memoria aquellos momentos que pasé con las alumnas, ya sea en las horas de clase, durante la cena, o en las aventuras que compartimos. Cada una de ellas es única e increíble, y fue un placer poder estar con un grupo tan especial de jovencitas.

Creo que esta experiencia realmente cambió mi visión del desarrollo y la pobreza, pero lo que más cambió es mi fe en el espíritu humano. Martín, y su increíble equipo, me hicieron ver cuán importante es creer en el espíritu humano, que cada persona tiene la capacidad de salir de la pobreza y romper el ciclo. Ignorancia y falta de educación no son términos intercambiables y nosotros, como humanos, debemos ayudar a los menos afortunados a que tengan acceso a oportunidades, incluyendo educación, que les permitirán elevar su calidad de vida.

Mi pasantía fue crear, implementar y evaluar el primer programa de salud y educación sexual en la escuela de niñas de la Fundación. Lo más importante de mi trabajo, creo, fue dejar un ambiente abierto para discutir con libertad los temas de salud sexual. Si las niñas hoy se sienten seguras y libres para hacer preguntas sobre sus necesidades de salud y saben cómo encontrar la información que necesitan, entonces he realizado un buen trabajo.

Pienso que lo más importante estar abiertos a todas las posibilidades y tener una actitud positiva. La Fundación Paraguaya y Paraguay mismo ofrecen muchas oportunidades increíbles para aquellos que quieren trabajar duro, son optimistas y mantienen

una mente positiva en todo.

*Rita Watterson es canadiense. Cursa el Master en Salud Pública en el Simon Fraser University de Canadá. Durante su pasantía se desempeñó como Coordinadora del Programa de Salud y Educación Sexual del Centro Educativo Mbaracayú entre mayo y julio de 2009

ALIADOS ESTRATÉGICOS, SPONSORS, APOYOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2009-ALIADOS ESTRATÉGICOS

Citi, Colegio San Ignacio de Loyola, Esso Standard del Paraguay, Núcleo S.A.- Personal, PARESA- Coca Cola Paraguay, Visión Banco.

-Sponsors

ACOMEPA – Asociación de Colonias Mennonitas en el Paraguay, AZPA- Azucarera Paraguaya, Colegio Santa Elena, Diario ABC Color, Distribuidora El Arte, Enrique Remmele S.A.C.I. - ERSa, Flayp para cosméticos Avon, Johnson & Johnson, La Oma, Laboratorios Lasca, Shopping del Sol, Profarco, para sus productos: Kellogs- M&M – Bauduco- Gulosos-Halls- Trident- Nosotras Seguridad Seguros, Tejidos Pilar, Unilever para sus productos: Ades, Rexona Teens y Axe, VIMA. Desingel- Tam Airlines-ThingKgroup- Clasicc Motos- Rochester- - Factory-Distribuidora del Rey

-Medios de Comunicación

Boletín Informativo de ADEC – RSE - Boletín Informativo AVINA - Canal 9 - Canal 4 Telefuturo -Diario ABC Color - Diario Ultima Hora -Diario La Nación -Diario Popular -Diario El Informador – Caacupé – Diario Vanguardia – Ciudad del Este - Diario El Universitario -Diario Crónica -Pagina Web Viva Paraguay – El País al Minuto -Pagina Web Red Andi América Latina -Pagina Web Info Luque -Pagina Web Iniciativas Ciudadanas – CIRD -Diario Electrónico Itaipú – Rock and Pop - Radio 970 AM -Radio Venus 105.1 FM -Radio Montecarlo- Revista Formación e Información en Alianza - Revista FOCO - Revista TAM MERCOSUR - Revista PLUS- Revista ABC- Revista Asociación Paraguaya para la Calidad – APC



fundaciónparaguaya

ESCUELA AGRICOLA AUTOSUFICIENTE



ESCUELA AGRÍCOLA AUTOSUFICIENTE

CONTENIDO

Introducción

Lo más resaltante del 2009

Nuestro mejor producto: Egresados Financieramente exitosos

Nuestros graduados 2009

Nuestros Egresados: Emprendedores Rurales Exitosos

Maricel Merlo: "Siempre quise ayudar a que la gente se valga por sí misma"

Perfil de los Egresados

Ruben Ramírez: "Una beca universitaria era la única forma de lograr mi sueño"

Alumnos Becados

Premio Mejor Plan Empresarial del Año 2009 para ex alumnos

Programa de Crédito Productivo

Ex alumno "Joven Sobresaliente del Paraguay 2009"

Tercer año de Autosuficiencia

Principales Unidades Didáctico-Productivos

Competencias Principales

Emprendedorismo, un programa educativo transversal

- Materias integradas a Empresas
- Junior Achievement Campesino

Premios y Reconocimientos

Graduación 2009

Eventos

- Primer Foro de Integración de Emprendedores Rurales
- Encuentro de de ex alumnos de la EASF



La Escuela Agrícola San Francisco, un emprendimiento de la Fundación Paraguaya que cuenta con un Bachillerato Técnico Agropecuario y un Bachillerato en Hotelería y Turismo, es una escuela autosuficiente que enseña agricultura orgánica y habilidades empresariales a 150 jóvenes de bajos ingresos provenientes de áreas rurales para transformarlos de “campesinos pobres” a “emprendedores rurales”.

INTRODUCCIÓN

Por tercer año consecutivo la Escuela Agrícola San Francisco alcanzó su Autosuficiencia.

La escuela cuenta con un presupuesto aproximado de 300.000 dólares al año que son generados en el campus de la escuela por profesores y alumnos en 16 proyectos didáctico-productivos con orientación hacia el mercado.

Ello permitió pagar todos los costos que implica brindar educación de primer nivel a 160 jóvenes campesinos en régimen de internado.

La promoción del espíritu emprendedor en el joven campesino paraguayo es el objetivo de la Escuela Agrícola San Francisco, el más reciente programa educativo de la Fundación Paraguaya.

Objetivos y Propósitos de la Escuela Agrícola

La Escuela Agrícola San Francisco busca que los alumnos, al finalizar su formación, conozcan el manejo básico de la agricultura y ganadería, incluyendo planillas de seguimiento y control, enfermedades y plagas, equipos e instalaciones, administración y rentabilidad, e industrialización básica.

También que los alumnos adquieran, además de destrezas, valores y principios de responsabilidad, honestidad, cariño a la naturaleza, y cultura guaraní. La metodología utilizada es “aprender haciendo” mediante la adecuada combinación de clases teóricas en aula y horas de prácticas en el campo. Los alumnos utilizan dos tipos de tecnología: la “rústica” que puedan comprar y utilizar sin mayores problemas cuando vuelvan a sus comunidades; y la “moderna” en que se utilizan instalaciones industriales avanzadas.



LO MÁS RESALTANTE DEL 2009

La graduación de 47 emprendedores rurales con el título de Bachiller Técnico Agropecuario
La Autosuficiencia de la Escuela por tercer año consecutivo.

El staff también se gradúa: los cuadros principales de la escuela han sido renovados, pues debido al crecimiento institucional el staff superior de la misma desempeña hoy otras funciones más desafiantes. La habilitación del segundo curso de Hotelería y Turismo.

Alumnos de la Escuela ganan el Concurso MESE a nivel nacional.

10 alumnos participan del FEP Paraguay 2009.

La incorporación al staff permanente de 2 egresados de la Escuela Agrícola que culminaron sus estudios en la Universidad EARTH de Costa Rica.

La incorporación de 3 egresadas de la Escuela Agrícola al staff de Asesoras de Crédito del Programa de Microfinanzas de la Fundación Paraguaya.

La modernización de las aulas con la compra de equipos Multimedia (proyectores para cada aula)

La reforma y habilitación de nuevo dormitorio para niñas

La refacción y mantenimiento de las aulas, oficina de profesores, dirección y laboratorios.

La identificación de nuevos nichos de mercado para los productos de la Escuela Agrícola (supermercados)



y la continuidad en el Agrosourcing
Fuimos sede del "II Congreso Nacional sobre Educación Indígena y otros importantes eventos
Fueron organizados en la Escuela 4 talleres del Poder Ejecutivo con la presencia del Presidente de la República en dos ocasiones
La renovación del hato lechero.

NUESTRO MEJOR PRODUCTO: Egresados Financieramente exitosos

Nos enorgullece poder decir que el 100% de la Promoción 2009 ha iniciado su camino al éxito financiero.

De acuerdo con los registros de seguimiento a nuestros egresados, llevados por la Dirección Académica de la Escuela, la totalidad de los egresados se encuentran con ocupación laboral, o iniciado su actividad productiva, o continuado sus estudios universitarios.

Esta es la mejor señal de éxito de nuestro modelo de formar bachilleres técnicos emprendedores.

NUESTROS EGRESADOS

Nombres y apellidos	Localidad	Nombres y apellidos	Localidad
Cáceres Gamarra, Elisa Noelia	Pilar	Ledesma Amarilla, Ignacio Ramón	Encarnacion
Cardozo Dominguez, Nidia Romina	Ciudad del Este	León Recalde, Raúl Andrés	San Pedro
Fernández Lezme, Laura Andrea	Villa Hayes	Maidana Rojas, Diego Manuel	Canindeyu
Frasqueri Bogado, Maria Adeniuda	Mcal Estigarribia	Martinez Barrientos, Bladimir	
Gadea Ojeda, Fiorela María	Canindeyu	Martinez Cardozo Angel Gabriel	Villa Hayes
Julio Paredes, Andrea Leticia	Aregua	Nuñez Ortiz, Rafael de Jesús	Boqueron
Ovando Agüero, Sara Leticia	Ñeemby	Ojeda Baez Antonio Manuel	Canindeyu
Peralta Schlender, Rocio Celeste	S. Lorenzo	Ojeda Concepción	canindeyu
Ramirez Sánchez, Gessica Alexandra	Concepcion	Ojeda, Ever Luis	Canindeyu
Recalde Duarte, Maria Francisca	Rio Verde (Pozo Colorado)	Osorio Espínola, Gabriel	San Pedro
Sanabria, Claudia De lo Santa	Campo Acaval	Ovelar Chamorro, Jorge Adelio	
Santacruz Acosta, Gessica Marlene	Aregua	Paniagua Flores, Ivar	Bolivia
Aponte, Magno	San Pedro	Peña Melgarejo, Luis Enrique	M.R.A
Benegas Morais, José Luis	Pte hayes	Ramirez Rojas, Loren Dany	San Pedro
Bogado, David Manuel	Hernandaria	Ramos Ñamandú, José Domingo	Concepcion
Britos Flecha, Pedro Ismael	Piribebuy	Rodriguez Coronel, Osmar Saúl	Concepcion
Britos Roa, Tomáz	Canindeyu	Rodriguez, Elder Daniel	Concepcion
Cáceres Saracho, Willian David	Boqueron	Vera Lezcano Joel	San Pedro
Camargo Bayaire, Wildo	Bolivia	Vera Martinez Cesar David	Canindeyu
Espínola Jara, Jorge Daniel	Cerrito	Villamayor Báez, José Luis	Villa Hayes
Etcheverry Carmona, Derlis Martín	Filadelfia	Villarreal Benitez, Jorge Ariel	canindeyu
Franco Tellez Derlis Arnaldo	Alto Parana		
Giménez Martinez, José Javier			
Gómez Herrera, Victor Daniel	San Pedro		
Gómez López, Alejandro Magno	Caaguazu		
Humerez León, Jorge Luis	Bolivia		

NUESTROS EGRESADOS: EMPRENDE- DORES RURALES EXITOSOS

La buena experiencia de reinserción de los alumnos a sus fincas familiares es posible debido a que: Egresan con buenos conocimientos y con un plan de negocios, un “Business Plan”, que ellos elaboraron en su último año. También egresan con un préstamo, con una línea de crédito, y retornan a sus comunidades con conocimientos para ganar más dinero.

El egresado no regresa al hogar para ocasionar más gastos a la familia. Algunos regresan diciendo al papá que con una hectárea de chile picante puede producir más dinero que diez hectáreas de algodón. Y que el “truco” está en la colocación del chile picante, previamente secado al sol, en los supermercados y no la venta de algodón a un intermediario que no le va a dar ningún dinero.

Esos conocimientos empresariales y de marketing, combinados con conocimientos teóricos, es lo que hace que el egresado contrariamente a lo que sucede en la mayoría de los casos donde hay un rechazo por parte de la agricultura familiar tradicional, hace que los padres los acepten.

Esta realidad desmiente el viejo mito de que los jóvenes por ser pobres abandonan la escuela. Creemos que no es así. Vemos que los adolescentes abandonan la escuela no porque son pobres sino porque la escuela es pobre.

“SIEMPRE QUISE AYUDAR A QUE LA GENTE SE VALGA POR SÍ MISMA”

Asesora a unas 280 mujeres ayudándolas a conseguir recursos para invertirlo en actividades productivas que les permiten mejorar sus ingresos y su calidad de vida. También las capacita en destrezas de comunicación, presupuesto personal y familiar, trabajo en equipo, administración de negocios, entre otros. Su meta a corto plazo es estudiar Agronomía en la Universidad y convertirse en una Ingeniera Agrónoma. Hoy trabaja y ahorra para lograrlo.

Se trata de Maricel Merlo quien desde marzo de 2010 se desempeña como Asesora de Comité de Mujeres Rurales de la Fundación Paraguaya en el Departamento de San Pedro.

En diciembre de 2008, Maricel formaba parte de la Primera Promoción de Mujeres graduadas como Bachilleras Técnicas de la Escuela Agrícola San Francisco. Y al igual que los demás, dejaba las aulas de la Escuela Agrícola como toda una graduada económicamente empoderada. Y al igual que los demás graduados, en menos de tres meses, encontró un empleo donde desarrollar lo aprendido y seguir creciendo.

“Mi meta de desarrollo personal a corto plazo, es seguir estudiando” afirma Maricel. “Este año estoy trabajando y ahorrando para estudiar Agronomía en la Universidad San Carlos en la ciudad de Santaní y convertirme en una Ingeniera Agrónoma”. “Para fines de 2010 espero llegar a 540 mujeres.”



“Siempre quise compartir mis habilidades, ayudar a la gente a que se valga por sí misma. Me gusta mi trabajo por la oportunidad de capacitar a las mujeres, ayudarlas a ver su potencial. Quiero tener más recursos, habilidades y destrezas para ayudar a más personas en necesidad”.

“Espero primero servir de ejemplo para que otros jóvenes decidan superarse y entender que nada es imposible cuando se decide luchar. Segundo, si el ejemplo no es suficiente buscaré la manera de motivarlos para seguir siempre adelante. Debemos entender finalmente que éste es el país de todos los paraguayos en donde nadie debiera mendigar por sus derechos legítimos.”

PERFIL DE LOS EGRESADOS

El perfil del Bachiller Técnico Agropecuario contempla una sólida formación técnica, integral, autosuficiente, ética y humanística que le permita alcanzar las competencias para incorporar y desarrollarse,

a) En una finca familiar empresarial, pequeña o mediana según las características socioculturales, ecológicas, y regionales del país, las funciones de planificación y

gestión, producción vegetal y animal, transformación y conservación de productos agropecuarios, instalaciones simples, teniendo en cuenta las normas de seguridad, higiene y preservación del ambiente con criterio de rentabilidad y sostenibilidad

b) Proseguir sus estudios universitarios y
c) Incorporarse en empresas agroindustriales.

RUBEN RAMÍREZ: “Una beca universitaria era la única forma de lograr mi sueño”

Ruben tiene mucho que contar a las y los jóvenes campesinos que sueñan en convertirse en profesionales pero que debido a sus recursos limitados dudan poder lograrlo.

“Desde muy pequeño me gustó el agro y soñaba con la carrera de veterinaria o agronomía”, recuerda Ramirez.

Desde el primer año del bachillerato, Ruben se propuso un objetivo: ingresar a la Universidad EARTH. Había escuchado de esta universidad y de otros paraguayos que habían recibido una beca completa para la carrera de Ingeniería Agronómica.

“Era la única forma de lograr mi sueño, mediante una beca completa, ya que el estudio universitario es costoso en nuestro país”, afirma Ruben.

Esto significó un esfuerzo permanente de Ruben para lograr buenas calificaciones que le permitan un buen promedio para aplicar a la beca de admisión.

Luego de tres años de estudio en la Escuela San Francisco de Asís, Ruben no solo logro graduarse como Bachiller Técnico Agropecuario, sino que fue el Mejor Egresado de su promoción a fines de 2006.

“El 2010 es mi último año en la universidad, y con la ayuda de Dios veré mi sueño hecho realidad, me convertiré en un Ingeniero Agrónomo”, predice Ruben.

ALUMNOS BECADOS

Anualmente prestigiosas universidades como la Earth College (Costa Rica) y Zamorano (Honduras) toman exámenes a jóvenes paraguayos que desean proseguir sus estudios de agronomía en estas reconocidas casas de estudio. Los postulantes de nuestra Escuela se han destacado por sus excelentes puntajes en estos exámenes.

“Quiero dedicar en particular este logro a todos los chicos y chicas de la Escuela Agrícola San Francisco de Asís, quienes tienen mucha expectativa sobre nosotros, no solo como profesionales sino también como personas. Espero este ejemplo les sea útil para visualizarse como jóvenes exitosos capaces de generar mejoras en sus comunidades.”

Premio Mejor Plan Empresarial del Año 2009 para ex alumnos

Jorge Luis Martínez y Juan Alfredo Sánchez, ex alumnos y actuales docentes de la Escuela Agrícola San Francisco, fueron galardonados por la Cámara Júnior del Paraguay (JCI) con el premio Mejor Plan Empresarial del Año 2009.

El galardón es un reconocimiento por haber presentado la mejor carpeta de negocios en el rubro agroganadería. Además fueron reconocidos por ser el Mejor Proyecto de la primera edición del concurso entre todos los ganadores.

PROGRAMA DE CRÉDITO PRODUCTIVO

La Escuela Agrícola tiene también como objetivo desarrollar programas de auto ayuda y asesoramiento para que los graduados puedan aplicar lo aprendido en la Escuela en sus comunidades de origen y facilitar el acceso a créditos productivos que les permitan desarrollar proyectos viables.

Todos los egresados presentan su Plan de Negocios como parte del currículum académico y los mismos son analizados por el Programa de Microfinanzas y cómo resultado habilitan líneas de crédito para todos los proyectos.

EX ALUMNO “JOVEN SOBRESALIENTE DEL PARAGUAY 2009”

El ex alumno Jorge Martínez fue reconocido por la Cámara Júnior (JCI) de Asunción con el premio “Joven Sobresaliente del Paraguay” en la categoría superación y logros personales.

“Jóvenes Sobresalientes del Paraguay” es un programa impulsado por la JCI Asunción desde 1969, con el objetivo fundamental de alentar y destacar la labor de jóvenes que, mediante un trabajo entusiasta, aportan positivamente a su comunidad y son buenos ejemplos para los demás jóvenes del país.

Al cierre del evento Jorge fue gratamente sorprendido por el Jurado con una Beca completa para especializarse en Italia.



“Gracias por el apoyo brindado para la realización de nuestro taller. En todo sentido resultó un éxito. Me permito además congratularles por las instalaciones y calidad del servicio brindado.”

Ing. Agr. Gloria Aquino

*Directora Asociada, Sector Agrícola
Cuerpo de Paz/Paraguay*



TERCER AÑO DE AUTOSUFICIENCIA

Por tercer año consecutivo la Escuela Agrícola San Francisco alcanzó su Autosuficiencia. La escuela cuenta con un presupuesto aproximado de 300.000 dólares al año que son generados en el campus de la escuela por profesores y alumnos en proyectos didáctico-productivos con orientación hacia el mercado.

Uno de los 16 proyectos o unidades didáctico-productivos es la Planta Láctea. En ella, las y los alumnos aprenden haciendo queso, yogurt, dulce de leche y otros productos derivados de la leche compradas al Tambo, otra de las unidades productivas. Igualmente gracias a la participación de los alumnos en la comercialización de éstos y otros productos en supermercados e importantes ferias aprenden técnicas de comercialización y marketing, técnicas de fijación de precio y técnicas de control de calidad.

El Hotel Cerrito es la unidad productiva que más ha contribuido a la autosuficiencia de la Escuela Agrícola San Francisco al haber ayudado con 26% de los ingresos para cubrir el presupuesto anual. La pasantía práctica de las y los estudiantes en el Hotel contribuye a su desarrollo social, pues el contacto personal con los huéspedes les ayuda a dominar o romper la timidez. Asimismo, durante su pasantía por las diversas actividades propias de un hotel rural van construyendo un perfil propio de un profesional del área de hotelería, aprenden acerca de la administración y el manejo de un hotel rural, desarrollan actitudes de servicio y forman parte de una búsqueda constante de servicios de calidad y satisfacción del cliente.

PRINCIPALES UNIDADES DIDÁCTICO-PRODUCTIVAS

El Hotel Cerrito

El Hotel Cerrito un importante centro de aprendizaje y contribución a la autosuficiencia. Este complejo cuenta con todas las comodidades de un hotel moderno y está ubicado dentro del predio de la Escuela Agrícola San Francisco, en el centro de sus actividades. Se trata de un lugar ideal para retiros, empresas, agencias, ONG, asociaciones, colegios, y también para la familia que quiera pasar un fin de semana en contacto con la naturaleza.

El Hotel Cerrito ofrece además la oportunidad de vivir una jornada completa en una granja-escuela con más de 20.000 m² de huerta Orgánica, cultivos extensivos, fertilizantes orgánicos, unidades de producción de cerdos, gallinas ponedoras y más. Todo esto se complementa con quinchos, hamacas y un auditorio al aire libre.

El Hotel Cerrito tiene una capacidad de hospedaje para más de 100 personas en habitaciones dobles y triples, con y sin aire acondicionado. Cuenta con Salones de Conferencia climatizados con capacidad para 40 y 80 personas.

Cuenta con TV Cable en el lobby, Internet WiFi, exclusivas oficinas particulares, Sistema de Seguridad contra incendio, un delicado lobby, servicio de

comedor cálido y familiar y un Parador sobre la Ruta Transchaco con minutas y menú a la carta.

Este año el Hotel Cerrito fue sede de importantes eventos y actividades como:

El II Congreso Nacional sobre Educación Indígena efectuado los días 10 al 14 de agosto de 2009

La Jornada del Gabinete Social de la Presidencia de la República realizado en Diciembre de 2009, entre otros.

“Hemos pasado muy bien y la comida y el servicio en el comedor fueron muy buenos. Destacamos el excelente orden, limpieza, equipamiento y comodidad de las habitaciones y cabañas, así como del salón de conferencias.”

Sebastian CAMPERCHIOLI

IT Auditor | HSBC Bank Paraguay S.A.



Establecimiento de 16 “Empresas” que puedan vender productos y servicios en función a: Objetivos del Currículum y Demanda del Mercado

	ANIMAL	VEGETAL	INDUSTRIAS	SERVICIOS
1	Tambo	Huerta	Láctea	Hotel
2	Cerdos	Chacra	Cocina	Parador
3	Gallinas	Forraje	Talleres	Asistencia Técnica
4	Cabras			
5	Conejos			
6	Tilapias			
7	Abejas			

LA HUERTA ORGÁNICA

La Escuela Agrícola San Francisco de Asís lleva a la práctica el método de producción Bio-Intensivo del huerto desde el año 2003, y una de sus principales metas es dar a conocer las buenas prácticas en el campo o en el lugar de los hechos, utilizando métodos eficaces y sobre todo disciplinados, logrando así un buen control de la producción hortícola; mejorando la calidad y cantidad; sosteniendo un plan de sustentabilidad ya sea del suelo como en los cultivos.

Asimismo promueve el concepto de la “granja integrada autosuficiente (GIA)” propuesto por la FAO como modelo de modernización de la agricultura en el Paraguay.

Todos los martes la Escuela Agrícola San Francisco expone y comercializa en el Agrosopping los productos agropecuarios producidos en su Huerta Orgánica Bio-intensiva.

El Agrosopping es una vidriera muy importante para la exposición y venta de los productos agropecuarios de la Escuela, y nuestra presencia en ella tiene una doble finalidad: por un lado, la comercialización de nuestros productos orgánicos, y por el otro, el entrenamiento de nuestros estudiantes del bachillerato técnico agropecuario.

Todos los productos son libres de químicos. Al ser libres de químicos, la Escuela Agrícola no solo vende hortalizas, sino salud.



PLANTA LÁCTEA

La Escuela Agrícola cuenta con una Planta Láctea para dar valor agregado a la leche producida en el Tambo (una de las 16 unidades didáctico-productivas) y ampliar el campo de aprendizaje de los estudiantes.

La planta procesa la leche producida en la Escuela y los productos se comercializan en el parador, en ferias y por distribución directa a clientes.

Algunos de estos productos incluyen la producción de yogurt, quesos, dulce de leche, mermeladas, entre otros.

Competencias Principales					
1-Aprender a Ser	2-Aprender a Vivir Juntos	3-Aprender a Conocer	4- Aprender a Hacer	5- Aprender a Emprender	6- Aprender a Ganar Dinero
Autonomía	Integración con los demás	Manejo de estrategias cognitivas (selección, comprensión, memoria, integración y monitoreo)	Acción resolutoria	Iniciativa, autogestión y fijarse metas personales	Elaborar Plan de Negocios
Juicio Moral	Participación en Grupos	Manejo de estrategias meta cognitivas (planificación, control y regulación del propio aprendizaje)	Formación técnica-vocacional para el trabajo	Espíritu investigador y de análisis	Análisis del Punto de Equilibrio
Responsabilidad personal	Liderazgo democrático		Acción resolutoria		Balance, Cuadro de Resultados, y Flujo de Caja
Comunicación	Aceptación de la diversidad sociocultural				Elaborar Plan de Negocios
Liderazgo	Integración con los demás				
Autonomía	Participación en Grupos				

EMPREDEDORISMO, UN PROGRAMA EDUCATIVO TRANSVERSAL

JUNIOR ACHIEVEMENT CAMPESINO

La Escuela Agrícola desarrolla programas de educación económica de Junior Achievement. Los programas desarrollados son:

(1) La Cooperativa; (2) Simulador Empresarial; (3) Cine Debate; y (4) Programa Maestros Emprendedores destinado a los docentes.

A través del programa “La Cooperativa”, desarrollado por los alumnos de 3º año, se llevan a la práctica actividades como: 1) la feria de productos donde se exponen y venden los productos de la Escuela, 2) la fiscalización de la vacunación contra la fiebre aftosa, 3) el Almacén del cual se surten los habitantes de la Escuela, 4) Alumnos de la Escuela Agrícola participaron en el Foro Internacional de Emprendedores (FIE), y otras actividades de Junior Achievement realizadas en distintos lugares del país.

Materias Integradas a Empresas		
Plan Común	Técnicas Agropecuarias	Junior Achievement
Física-Química-Matemáticas	Ganado Mayor y Menor	Emprendedurismo
Ética-Psicología	Agricultura	Bancos en Acción
Español-Guaraní-Ingles	Horticultura	Simuladores Empresariales
Sociología-Antropología	Pasturas	La Compañía
Historia & Geografía	Fruticultura-Silvicultura	La Cooperativa
Economía	Equipos-Implementos	Ferías
Desarrollo Personal & Social	Maquinarias Agrícolas	Foros de Emprendedores
Educación Física	Economía Agropecuaria	Internet
Trabajo Comunitario	Administración Rural	Pasantías



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Reconocimiento a las “Mejores Prácticas en Políticas y Programas de Juventud en América Latina y el Caribe” del BID y UNESCO.

El Premio Japonés al Proyecto de Desarrollo Más Innovador promovido por el gobierno del Japón a través de la Japan Social Development Fund.

El Premio Wise 2009 concedidos por la Fundación para la Educación, la Ciencia y el Desarrollo Comunitario de Qatar (Fundación Qatar) durante la Cumbre Mundial de Innovación para la Educación.

El Templeton Freedom Award 2009 de la Atlas Economic Research Foundation.

Igualmente en agosto los alumnos de la Escuela San Francisco de Asís se destacaron en el “Festival Artístico y Desfile del Día del Folklore” que se realizó en la ciudad de Villa Hayes y que fue organizado por la Secretaría de Educación, la Gobernación del Departamento de Presidente Hayes y la Municipalidad de Villa Hayes.

Gracias a la labor conjunta del Centro Cultural de los alumnos de la Escuela Agrícola, el profesor Alberto González, la jefa de internado Juana Villada, y el técnico Rodrigo Alonso, la institución recibió un reconocimiento y un premio por su presentación artística y el stand preparado.





GRADUACIÓN 2009

Noelia Cáceres: “Colegio San Francisco, vivirás por siempre en mi corazón”

Noelia llegó desde la capital del Departamento del Ñeembucú con la firme intención de concluir su bachillerato y así estar preparada para su próxima meta, ingresar a la Universidad para, luego de unos años más, convertirse en una doctora Veterinaria. Y por eso, ni bien se graduó, ya está como aspirante a un lugar en la Carrera de Veterinaria de la Universidad Nacional.

Para Noelia, al igual que sus 46 compañeros, el 11 de diciembre de 2009 es una fecha que marcó el fin y el comienzo de una nueva etapa en sus vidas. Ese día sus padres y amigos se trasladaron de remotas comunidades y pueblos para congregarse en la Escuela Agrícola San Francisco de Asís, ubicada en Cerrito, Benjamín Aceval, para celebrar la promoción Mariscal Jose Félix Estigarribia del Bachillerato Técnico Agropecuario.

Todos los invitados recibieron emocionados a los nuevos egresados en el interior de la Capilla ubicada en el corazón del campus de la Escuela Agrícola que marchaban victoriosos al son de la marcha triunfalista “Pompas y Circunstancias” de Edward William Elgar. Más de uno no pudo contener sus lágrimas, al ver a su ser querido ingresar al santo recinto con sus uniformes bien planchados y sus caras pintadas de orgullo por el deber cumplido.

Cuando Noelia dejó su hogar, sabía que vivir lejos de sus seres queridos durante tres años era un gran sacrificio, pero de una cosa estaba segura, amaba la naturaleza y a los animales, amaba el campo, el monte, los espacios abiertos, la tierra mojada. A diferencia de sus amigas, sus amigos tenían pelos y plumas. Le gustaba oír los maullidos, mugidos, balidos, relinchos, cacareos y ladridos de los animales. Siempre detestó las jaulas y los encierros.

Esa noche del corazón solo le brotaban agradecimientos.

“Compañeros les quiero y les extrañaré, Colegio San Francisco vivirás por siempre en mi corazón.”

“Esperamos, sinceramente, que nuestra intervención en sus vidas haya valido la pena” anheló Hugo Florentín, director de la Escuela Agrícola San Francisco al dirigirse a los egresados. “Que en este tiempo en esta casa de estudios hayamos despertado el espíritu emprendedor en sus vidas”.

Finalmente Pascual Rubiani, uno de los 36 socios activos de la Fundación Paraguaya y miembro actual del Consejo de Administración durante su breve intervención dijo a los egresados “Hoy salen de esta institución y tienen el mundo por descubrir, en el tienen la oportunidad de poner ese nuevo enfoque, esa mirada fresca, ese ver si podemos hacer las cosas de una forma distinta”.

Y los desafió afirmando que “Hay un Paraguay por construir, hay un Paraguay por cambiar. Hay un Paraguay que podemos mirarlo y criticarlo desde el balcón. Y hay un Paraguay que reclama que cumplamos con nuestra misión de darle una nueva mirada a las cosas, una nueva visión y proyectar un futuro distinto.”



EVENTOS

Primer Foro de Integración de Emprendedores Rurales

El Primer Foro de Integración de Emprendedores Rurales efectuado en septiembre reunió a más de 200 jóvenes donde las alumnas del Centro Educativo Mbaracayú (CEM) fueron recibidas por el alumnado de la Escuela Agrícola San Francisco de Asís.

El objetivo del Foro fue crear un vínculo efectivo y eficaz entre los alumnos de instituciones educativas reforzando sus actitudes de convivencia, liderazgo, espíritu emprendedor y autoestima, como también de optimizar las diversas capacidades que van adquiriendo en las clases de aula y de campo.

ENCUENTRO DE DE EX ALUMNOS DE LA EASF

Se conformó la Asociación de Ex-Alumnos de la Escuela Agrícola. La misma es liderada por Jorge Guerrero y tiene como objetivo mantener un registro de todos los egresados y que se ayuden mutuamente para su desarrollo personal y del país.





 FUNDACION MOISES BERTONI

CENTRO EDUCATIVO
PARA EL DESARROLLO



fundaciónparaguaya

PROGRAMA DE RÉPLICA Y LA RED TEACH A MAN TO FISH



PROGRAMA DE RÉPLICA Y LA RED TEACH A MAN TO FISH

CONTENIDO

1. Red Teach a Man To Fish
2. Mapa de ubicación la Red Teach a Man To Fish
3. Mapa de ubicación de países con proyectos de Replica
4. Mapa de ubicación de países que están replicando el modelo
5. La Educación Autosuficiente
6. 3a Conferencia Anual
7. ¿Por qué replicar?
8. Visitas Internacionales
9. Franquicia Social
10. Asistencia a Instituciones Interesadas o que replican el modelo
11. Eventos
12. Alianzas
13. Publicaciones
14. Difusión del Modelo
15. El Centro Educativo Mbaracayu: Un Modelo de Réplica

RED TEACH A MAN TO FISH

La Fundación Paraguaya y Teach A Man To Fish comparten el sueño de liberar a los jóvenes de la pobreza extrema a través de los beneficios de una educación que otorga poder al individuo y que satisface sus necesidades en la vida. En nuestra colaboración para la réplica del Modelo de Escuelas Autosuficientes, nuestro trabajo está basado en valores y principios compartidos que dictan nuestras acciones. Estos valores y principios compartidos se asimilarán en modelos operativos para la réplica de Escuelas Autosuficientes a través de una afiliación continuada con la red Teach A Man To Fish.

La red Teach A Man To Fish cuenta con más de 1.700 miembros interesados y comprometidos con la “Educación que se Autofinancia” en 110 países.

Teach A Man To Fish es una organización del Reino Unido que busca ampliar el acceso de los menos favorecidos a una formación profesional agrícola apoyando a las instituciones que trabajan en este campo a incrementar su autosuficiencia financiera.

Desde su inicio en 2005, ha difundido en el mundo el modelo de educación que se paga a sí misma y conformado la red Teach A Man To Fish

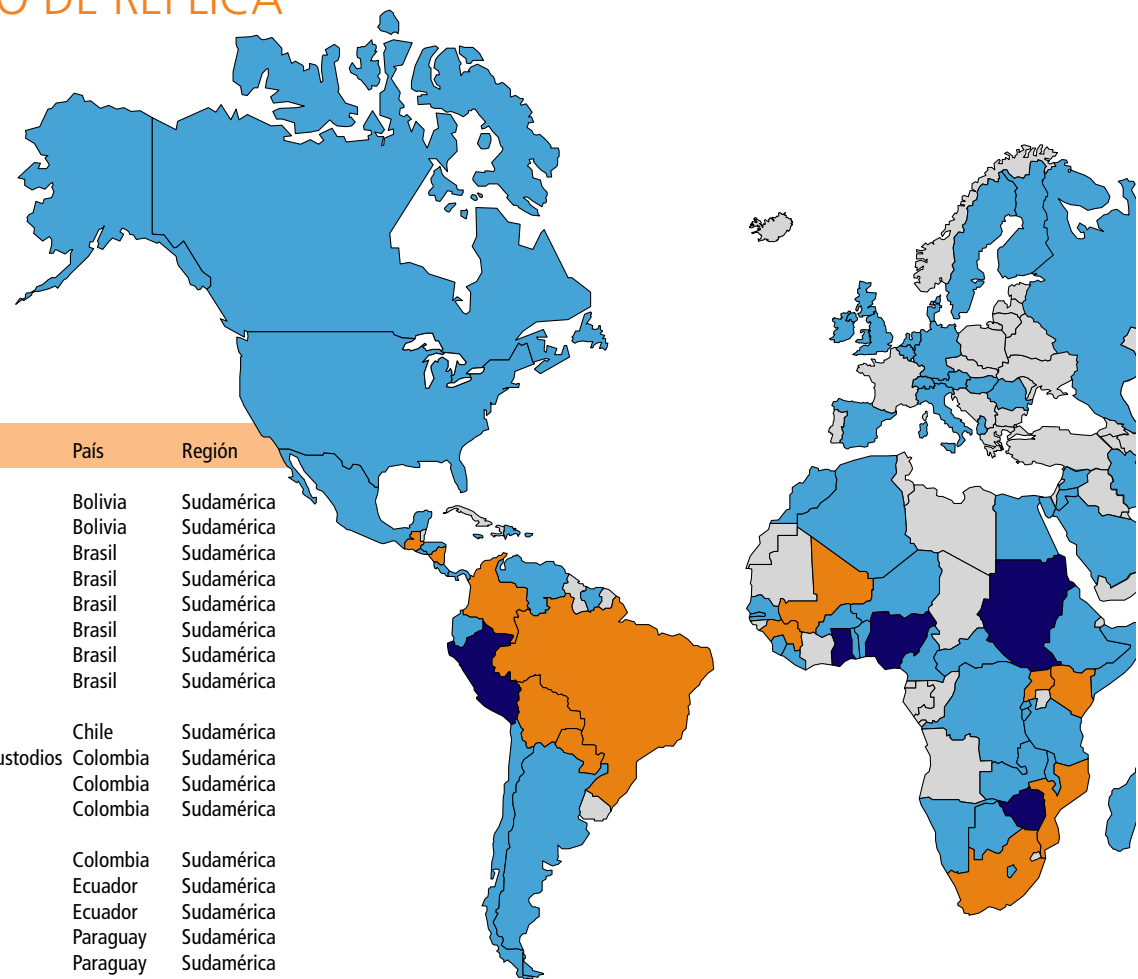
A través de la red Teach A Man To Fish, nos imaginamos que las réplicas de Escuelas Autosuficientes compartirían sus mejores prácticas e historias de éxito como para apoyarse las unas a las otras, así como también a otras escuelas formando un círculo virtuoso. Consecuentemente, las escuelas réplica serían conocidas utilizando la marca “Escuela Teach A Man To Fish”.

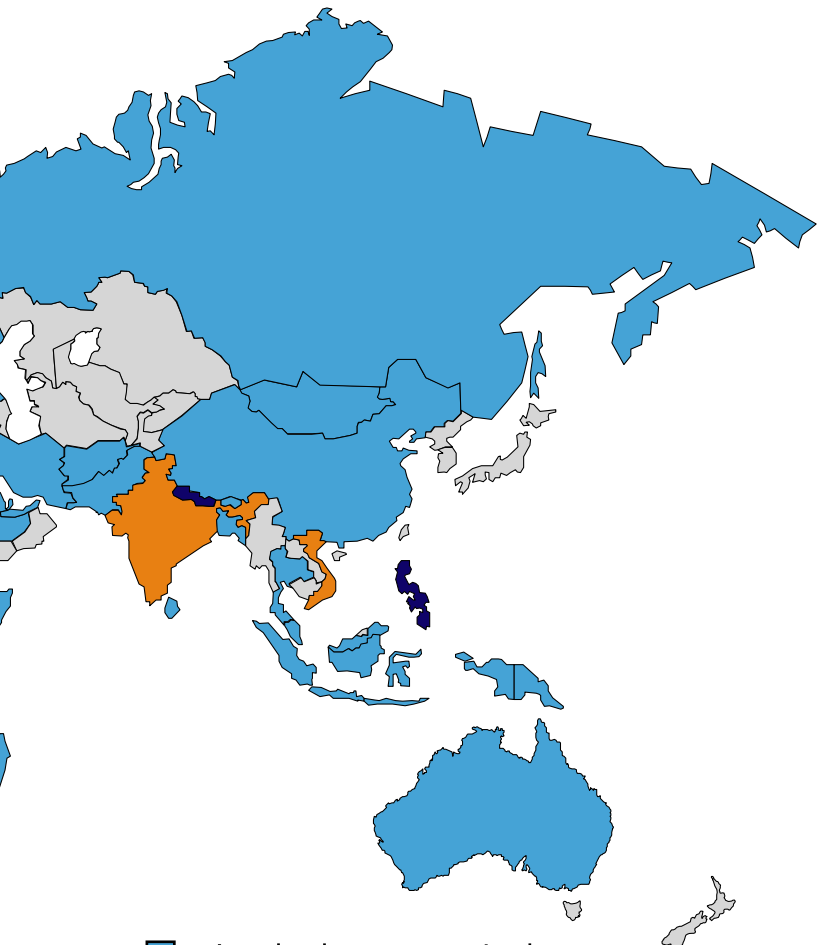
Programa de Escuelas Autosuficientes – MODELO DE RÉPLICA

Red “Teach a Man To Fish”

N°	Organización	País	Región
27	Alchemy World	Etiopía	Africa
28	Ikatú Foundation	Ghana	Africa
31	Christian Children’s Fund	Guinea	Africa
34	Africa Now	Kenya	Africa
35	HELP	Malawi	Africa
36	Ouelessebougou Alliance	Mali	Africa
38	Hende Wayela	Mozambique	Africa
43	Babcock University	Nigeria	Africa
59	Ahzaza	Rwanda	Africa
50	Montgomery Initiative	Sierra Leone	Africa
52	Elgin Community School	Sud Africa	Africa
51	Eden Campus	Sud Africa	Africa
53	NESEI	Sudan	Africa
54	Nurturing Minds School for Girls	Tanzania	Africa
55	Promoting Equality in African Schools	Uganda	Africa
56	Into Your Hands	Uganda	Africa
5		Bhutan	Asia
33	Pathway International	India	Asia
32	Rising Star Outreach	India	Asia
58	VocTech	Vietnam	Asia
25	Fundacion Financiera FUSAI	El Salvador	Centoamérica
24	Intervida El Salvador	El Salvador	Centoamérica
29	Intervida	Guatemala	Centoamérica
30	Ties to the World	Guatemala	Centoamérica
39	Intervida	Nicaragua	Centoamérica
40	Cafetalera La Bastilla	Nicaragua	Centoamérica
41	Fundación FAMA	Nicaragua	Centoamérica
42	Oportunity International	Nicaragua	Centoamérica
37	Unión de Ejidos de la Selva	México	Norte América
26	Congreso Latino	USA	Norte América
3	El Arca	Argentina	Sudamérica
1	Asem. Asociación Emprender Mendoza	Argentina	Sudamérica
2	Red de Escuelas autosuficientes de Latinoamérica	Argentina	Sudamérica
8	Colonia Pirai	Bolivia	Sudamérica
6	Intervida	Bolivia	Sudamérica
7	Red de Escuelas autosuficientes de Latinoamérica	Bolivia	Sudamérica

N°	Organización	País	Región
10	Agro XXI	Bolivia	Sudamérica
9	Fundación Emprender	Bolivia	Sudamérica
15	Goania	Brasil	Sudamérica
16	Valle del Jequitinhonha	Brasil	Sudamérica
11	Care Brasil	Brasil	Sudamérica
13	Christian Children Found	Brasil	Sudamérica
14	Fight for Peace	Brasil	Sudamérica
12	Fundación ORSA	Brasil	Sudamérica
17	Red de Escuelas autosuficientes de Latinoamérica	Chile	Sudamérica
19	Fundacion A. Vargas – Angeles Custodios	Colombia	Sudamérica
20	Fundacion Formemos	Colombia	Sudamérica
21	Fundación Smurfit	Colombia	Sudamérica
18	Fundación Mario Santo Domingo	Colombia	Sudamérica
	Fundación Servicio Juvenil	Colombia	Sudamérica
23	Fundación Yachana	Ecuador	Sudamérica
22	Funedsin	Ecuador	Sudamérica
45	FROSEP	Paraguay	Sudamérica
46	Moisés Bertoni	Paraguay	Sudamérica
44	Red de Escuelas autosuficientes de Latinoamérica	Paraguay	Sudamérica
48	Dirección Escuelas Agrícolas de Paraguay	Paraguay	Sudamérica
47	FUNDESUP – Dr. Modesto Elizeche	Paraguay	Sudamérica
49	Intervida	Perú	Sudamérica
57	Red de Escuelas autosuficientes de Latinoamérica	Uruguay	Sudamérica





- Países donde tenemos miembros
- Países donde tenemos proyectos
- Países donde tenemos réplicas

LA EDUCACIÓN AUTOSUFICIENTE

La educación autosuficiente representa un verdadero cambio de paradigma ya que demuestra un cambio en la manera de encarar la pobreza en sí. Como en el mundo de los negocios, las microfinanzas han revolucionado la manera en el que el mundo afronta la pobreza al reconocer, tal vez por primera vez, la dignidad, responsabilidad, y el potencial de millones de mendigos convertidos en hombres de negocios.

La educación autosuficiente puede hacer lo mismo para esta creciente generación de pobres en el mundo, ofreciéndoles no solo las habilidades para mantenerse, sino también la oportunidad de conectarse y contribuir al mundo.

Simplemente expuesto, las escuelas autosuficientes

“La conferencia reafirmó nuestro compromiso de continuar con el propósito de esta forma de educación. Personalmente tengo el propósito de hacer conocer este modelo de educación en algunas regiones de Bolivia”
Marcelo Gonzales, director ejecutivo de Agro XXI - Bolivia

manejan negocios para cubrir sus costos operativos. Adoptan un plan educativo de dos pilares: académico y práctico, con el objetivo de promover el entendimiento académico base, desarrollar habilidades profesionales comercializables, e inspirar un espíritu emprendedor duradero, autodependencia, e involucramiento cívico.

Al graduarse, los alumnos han acumulado las habilidades necesarias para retornar a la granja familiar para comenzar sus propias empresas rurales (con un plan de negocios y microcrédito en mano) o para conseguir empleos responsables en el sector agricultor moderno, enseñar en otra escuela agrícola, o bien ir a la universidad.

Una verdadera prueba de nuestro éxito es el hecho de que el 100% de los graduados de la Escuela Agrícola San Francisco se sumergen en una de estas actividades en los primeros tres meses después de graduarse, y que el ingreso generado por la escuela cubre el 100% de todos sus costos operativos, que suman aproximadamente los US\$300,000.

3RA. CONFERENCIA ANUAL DE EDUCACIÓN QUE SE AUTOFINANCIAN

Una concurrida participación de 100 delegados de 24 países de todo el mundo tuvo la 3a. Conferencia Internacional de Educación que se Autofinancia efectuado los días 8 al 10 de diciembre.



Más impresiones de los participantes
“El tema de Escuelas Autosuficientes me parece un tema interesante debido a que cada vez se hace más difícil depender de las subvenciones y-o aportes externos. Llegar a eso sería un logro sumamente importante para nuestras escuelas.”

Mirta de Ocampos

*FECAPP
Paraguay*

Este año la sede de la conferencia fue Ecuador. En 2008 fue Sudáfrica y en 2007 Paraguay. La conferencia tuvo lugar en el Colegio Técnico Yachana ubicado en una reserva natural en el Amazona Ecuatoriano.

La Conferencia Internacional de Educación que se Autofinancia es una iniciativa la Red Teach A Man To Fish y contó con el apoyo de AVINA, la Fundación Paraguaya y otras organizaciones.

Durante la conferencia compartieron sus experiencias representantes de Ecuador, Brasil, Paraguay, Argentina, Bolivia, Colombia, El Salvador, Nicaragua, México, Guatemala, EE.UU., Kenia, Madagascar, Malawi, Mali, Ghana, Uganda, Zambia, Sudáfrica y Afganistán.



“La Conferencia ha permitido no solo compartir las experiencias y motivar nuevas iniciativas, sino el establecimiento de una Red de escuelas autosuficientes, aunque aun virtual, de organizaciones que comparten los mismos principios y valores.”

*Luis Fernando Cateura
Gerente del Programa de Réplica
Paraguay*

“La educación es uno de los temas claves y, para mejorarlo entrenamos al personal de educación calificado y a la gerencia escolar ministerial”

*Gabriela Jirku
Oficial de Programas de People in Need
Afganistan*





Todos los participantes manifestaron su interés en el modelo de educación que se paga a sí misma, como modelo de educativo que permite brindar una educación de calidad a jóvenes en situación desfavorable.

Delegados Paraguayos

La delegación paraguaya estuvo compuesta por Martin Burt, Maria Liz Kehler, Luis Fernando Sanabria y Luis Fernando Cateura, directivos de la Fundación Paraguaya. Igualmente por Daisy Recalde y René Palacios, docentes del Centro Educativo Mbaracayu, el Padre Félix Fariña director general de la Escuela Agrícola San Isidro Labrador, José Mingo Rojas, director de la Dirección de Educación Agraria del Ministerio de Agricultura y Ganadería, José Luís Cartes, Coordinador de Programas de Gyra Paraguay y Mirta Benitez de Ocampos de la Federación de Escuelas Agrícolas y Centros Privados del Paraguay (FECAPP).

“Espacios como estos nos motiva y provee de herramientas para seguir luchando por proveer esperanza, educación, amor y protección a los niños de Malawi”

Lemani Ngaiyaye

Gerente de Proyectos de HELP Malawi

¿POR QUÉ REPLICAR?

Las razones principales son financieras; aparentes e importantes. Las escuelas autosuficientes cuentan con seguridad y flexibilidad en países donde los fondos del gobierno son limitados, crónicamente inconsistentes, o simplemente perdidos en un círculo de corrupción y burocracia. Pueden operar sin control político o religioso y pueden determinar por sí mismas sus políticas y procesos. Las escuelas que dependen de sí mismas también se liberan de la carga de tener que recaudar fondos, y permiten que la organización las apoye mientras trabajan para llegar a la auto dependencia, que asegura un beneficio social duradero sin una inversión financiera continua.



Tal vez aún de más importancia es que estas escuelas autosuficientes sirven como un modelo de auto dependencia para los estudiantes, el staff, y la comunidad. Todas están basadas en un modelo de otorgamiento de poder-dando acceso a los recursos y las oportunidades necesarias para ganar habilidades y entendimientos en vez de otorgar los recursos o las habilidades mismas. Viviendo y trabajando en este ambiente, los estudiantes tienen la oportunidad –muchas veces por primera vez- de sentir la satisfacción que trae poder proveer para sí mismos, y nunca quieren regresar a la dependencia.

La auto dependencia económica también estimula un dramático espiral ascendente en términos de la reputación y los resultados de la institución. Las escuelas que



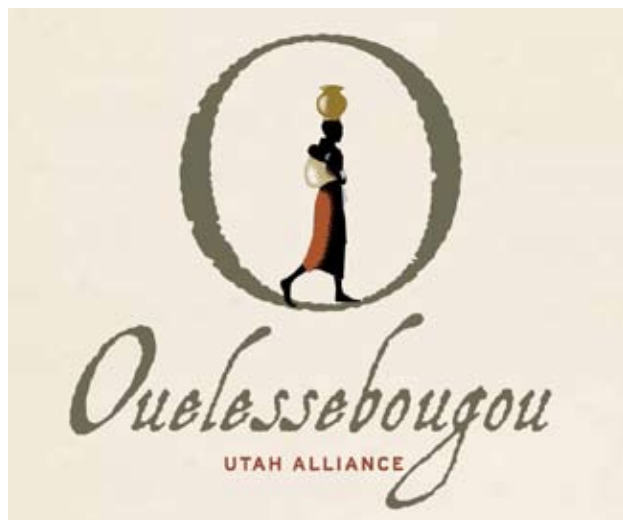
tienen un control completo sobre sus finanzas pueden, de una manera consistente, ofrecer mejores sueldos a sus profesores, consecuentemente atrayendo y mantenido a los mejores profesionales. La instrucción de alta calidad produce graduados de alta calidad, cuyos logros consiguiendo becas competitivas, empleos de alto vuelo, e instigando cambios en la comunidad elevan la reputación de la escuela. Una educación tan buscada puede aumentar el número de estudiantes potenciales por 2-3 veces, permitiendo que los administradores construyan un cuerpo estudiantil motivado y disciplinado. Una escuela autosostenible puede literalmente darse el lujo de ser selectiva con sus estudiantes y staff.

VISITAS INTERNACIONALES

Durante el 2009 varias personas provenientes de Argentina, Brasil, USA, Malawi, Kenia, Tanzania, Rusia, entre otros visitaron el país para observar el modelo de Escuela Agrícola Autosuficiente desarrollado en Para-

guay por Fundación Paraguaya y difundido en el mundo por la ONG británica Teach A Man To Fish.

Estas visitas incluyeron a Michael Yei, director ejecutivo de Ouelessebougou, una organización que brinda apoyo a 25 comunidades de Mali, África Occidental. Asimismo la visita de Nicole Scott directora de Alianzas y entrenamiento de NURU, organización con proyectos de desarrollo en Kenia, África oriental. La visita en junio de 2009 de Clarke Blynn y Tom Wales del Colegio Educación Secundaria Avanzada para Niñas (SEGA, por sus siglas en inglés) de Tanzania, África. Los directivos de las tres organizaciones visitaron la Escuela Agrícola con el fin de implementar el modelo de





esc. Autosuficiente en sus respectivas instituciones, tanto en Mali, como en Kenia y Tanzania.

Igualmente, la Fundación Paraguaya sirvió de anfitrión a una delegación de 8 personas procedentes del estado de Piauí, Brasil. La delegación incluyeron 3 técnicos de CARE, el director de la Escuela Familia Agrícola de Cocais y 4 alumnos. Durante su visita la delegación, realizó una pasantía integral de dos días en todas las áreas de la Escuela para conocer y comprender cómo funciona una Escuela Agrícola Autosuficiente de manera a motivar la adopción del modelo la Escuela Familia Agrícola (EFA) de Cocais.

La Escuela Agrícola San Francisco de Asís también recibió a la Embajadora del Reino Unido para Argentina y Paraguay, Shan Morgan, acompañada por Edward Hogg, Asesor de Cambio Climático y Energía, también de la Embajada Británica en Buenos Aires.

Durante todo el año estudiantes de varias universidades de EE.UU., Inglaterra y otros países realizaron su pasantía en la Escuela Agrícola a fin de aprender el modelo y difundirlo en sus países.

FRANQUICIA SOCIAL

La Fundación Paraguaya ha puesto a disposición de las y los interesados en replicar el modelo de escuela autosuficiente la Franquicia Social.

A través de la Franquicia Social, Teach A Man To Fish y Fundación Paraguaya buscan ampliar el alcance de su trabajo y, a través de ello:

1. Proveer las herramientas para superar la pobreza a jóvenes rurales desfavorecidos, simultáneamente asegurando la sostenibilidad financiera a largo plazo de las escuelas a través de la réplica del “Modelo de Educación que se Paga a Sí Mismo” en 50 países en vías de desarrollo y escuelas para el año 2017.
2. Elevar la conciencia internacional del modelo a través de la red Teach A Man To Fish. Nuestra red de escuelas y otras instituciones interesadas en la réplica del modelo se expandirá a 1200 miembros en 85 países para fines de Marzo de 2010, y a 1500 miembros en 100 países para fines de Marzo de 2011.
3. Desarrollar una mayor comprensión del modelo al compartir las ventajas y oportunidades de una escuela emprendedora y autosuficiente.
4. Encontrar maneras de conectar las carencias en habilidades y tecnología comúnmente presentes en los miembros de nuestra red al proveer asistencia técnica relevante.

SCHOOL IN A BOX Guide Series



5. Promover escuelas e instituciones autosuficientes e impulsar su réplica.

6. Invertir en Monitoreo & Evaluación para documentar la efectividad del modelo y demostrar que las escuelas financieramente autosuficientes son una “propuesta de inversión” con retornos sociales sobre la inversión claramente definidos.

ASISTENCIA A INSTITUCIONES INTERESADAS O QUE REPLICAN EL MODELO

En 2009 el programa entrenó a Yelba Valenzuela quien se desempeña como directora de la Escuela de la Bastilla de Nicaragua. Al mismo tiempo implementó la figura de un Gerente Residente quien durante dos meses se trasladó al país centroamericano para implementar el Plan de Negocios que fue realizado para la escuela dando inicio a los negocios que permitirán las utilidades que cubrirán los costos operativos de la escuela. La institución educativa está situada en una zona cafetalera en las montañas de Jinotega, al norte del país.

Se efectuaron estudios de pre factibilidad para la implementación de una Escuela Autosuficiente en Cantón Santa Isabel (Azuay – Ecuador), en Fundación Pro Cerrado (Goiania – Brasil), en la Escola da madeira de Fundación Orsa (Monte Dourado – Brasil) e Inter-vida de El Salvador (Centroamérica).

Entre las organizaciones a las que se brindó asistencia técnica para la elaboración de plan de Negocios Didáctico Productivo se encuentran el Centro Educativo Mbaracayu (Canindeyú - Paraguay), Care (Piauí – Brasil), a la primera escuela autosuficiente urbana Luta pela Paz (Rio de Janeiro - Brasil)

A través de nuestra experiencia hemos identificado los siguientes productos básicos que creemos que todas las escuelas encontrarán esenciales en el proceso de réplica: Sistema de Evaluación de Desarrollo Organizacional, Plan de Negocios, Desarrollo del Curriculum, Entrenamiento de Profesores, Soporto del Desarrollo de Negocios, Asesoramiento del Impacto, Plan de Negocios Didáctico-Productivo.

ALIANZAS

Convenio de cooperación firmado por DEA – Fundación Paraguaya.

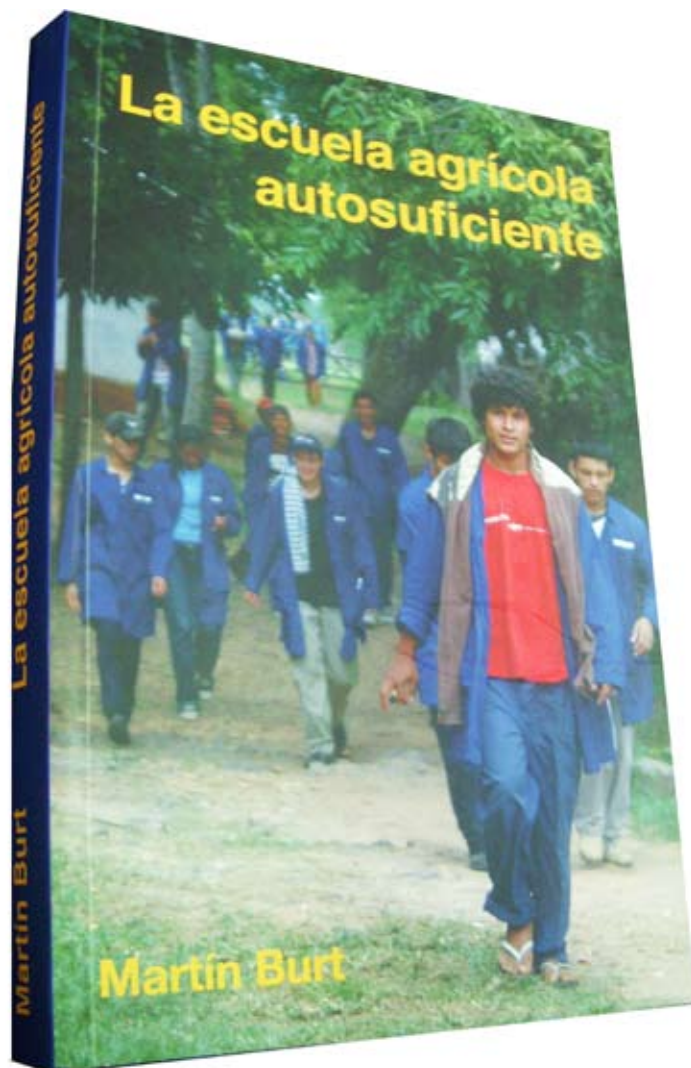
La Dirección de Educación Agraria (DEA) del Ministerio de Agricultura y Ganadería y la Fundación Paraguaya firmaron un acuerdo de cooperación interinstitucional. Por este medio ambas instituciones acordaron contribuir a los fines de la Educación Agraria convergiendo las voluntades, recursos y capacidades institucionales para la difusión y fortalecimiento de un Sistema Educativo Agropecuario innovador y autostenible.

PUBLICACIONES

En www.fundacionparaguaya.org.py puede encontrarse una sección de recursos esenciales que servirán de guía para el proceso de réplica del modelo de Escuela Autosuficiente.

Los recursos disponibles incluyen el “Manual de Franquicia Social”, documento que define el contenido y alcances de la franquicia social del modelo de “Educación que se paga a sí misma”. Dentro de este Manual, el interesado podrá encontrar una descripción del modelo, los valores y principios que lo sustentan, que buscamos lograr al franquiciar nuestro modelo y que beneficios encontrará el franquiciado al sumarse a la franquicia. Podrá también informarse sobre el proceso, los costos, el contrato y los reportes requeridos.

Así también la Serie de Guías Prácticas “School In A Box”. Esta serie de guías prácticas “School In A Box” está diseñada como una “ventanilla única” para la persona interesada en establecer su propia Escuela Autosuficiente. La serie consiste de nueve capítulos detallados que abarcan todas las áreas claves que deberán ser consideradas para la creación de una Escuela Autosuficiente. Cada capítulo ofrece una guía de referencia para la construcción de su propia comprensión de los conceptos claves y dominio de una gama de herramientas de planificación y gestión, proporcionando una abundancia de casos prácticos y ejemplos de la vida real para ilustrar tanto las mejores prácticas como los desafíos.



PRESENTACIÓN DEL LIBRO “LA ESCUELA AGRÍCOLA AUTOSUFICIENTE”

Martin Burt presentó el libro de su autoría “La escuela agrícola autosuficiente” Su primera presentación fue durante la Asamblea de Socios el 22 de junio.

La obra recoge un sinnúmero de experiencias y testimonios de sus protagonistas; profesionales y empresarios socialmente comprometidos -entre los que se incluye el autor- para promover el emprendedurismo como forma de combate a la pobreza y el desempleo.

Breve extracto del libro

“A fines de abril del año 2003 – introduce el libro-, las autoridades del Ministerio de Agricultura y Ganadería paraguayo recibieron una carta verdaderamente atípica:...Me dirijo a Usted y por su intermedio a quienes corresponda para informar que la Escuela Agrícola San Francisco de Asís, de Benjamín Aceval —Departamento de Presidente Hayes— renuncia al saldo del presupuesto que le fuera asignado para el año 2002 y al que se le asignará para el presente año.”

“Sólo cabe imaginar la sorpresa con que fue recibido este anuncio. A punto de cerrar por falta de fondos,-continúa- la Escuela Agrícola San Francisco había pasado en enero de 2003 a manos de la Fundación Paraguaya....Los nuevos administradores

de la escuela nos habíamos planteado el desafío de convertirla, en el plazo de cinco años, en un establecimiento educativo autosuficiente, capaz de generar los recursos necesarios para su funcionamiento y, al mismo tiempo, brindar a jóvenes de los sectores rurales más desfavorecidos los conocimientos y destrezas necesarios para romper el ciclo de la pobreza”.

“En los cinco años que siguieron, la escuela puso en marcha 16 empresas propias y adoptó el sistema de agricultura orgánica; duplicó su cantidad de alumnos, comenzó a admitir estudiantes mujeres, implementó un programa de educación económica y tuvo más de 100 egresados que lograron una tasa de empleo del 100%; llevó su producción al mercado, fundó un hotel y sumó a su currículum de Bachillerato Técnico Agropecuario (BTA) un Bachillerato en Turismo; y lo que es más importante, logró la autosuficiencia y desarrolló un modelo de “educación que se paga a sí misma” que comenzó a replicarse en otras escuelas de América Latina, África y Asia, creando oportunidades de superación y progreso para miles de jóvenes.”

“Este libro cuenta la historia de este viaje hacia la autosuficiencia y de los hombres y mujeres, los chicos y chicas que lo hicieron posible.”



AUTHORS: Laura Meissner, The SEEP Network, Ann Hershkowitz, Education Development Center (EDC), Mary Liz Kehler, Fundación Paraguaya, Paul Teeple, Partners of the Americas
EDITORS: Stephanie Chen, The SEEP Network, Fiona Macaulay, Making Cents International (PLP Facilitator)

TECHNICAL NOTE

Scaling Up Market-Driven Youth Workforce Development Programs



AUTHORS: Mary Liz Kehler, Fundación Paraguaya, Luis Fernando Sanabria, Fundación Paraguaya, Paul Teeple, Partners of the Americas
EDITORS: Stephanie Chen, The SEEP Network, Fiona Macaulay, Making Cents International (PLP Facilitator), Laura Meissner, The SEEP Network

TECHNICAL NOTE

Market-Driven Youth Programs and the Bottom Line

Using Income-Generating Activities to Make Programs 100% Market Driven

ESTUDIOS DE CASO

A finales de septiembre, la SEEP Network, la red principal de instituciones que apoyan el desarrollo de la microempresa, publicó dos estudios de caso sobre la Fundación Paraguaya y su modelo de escuelas autosuficientes.

Uno de los estudios es sobre la generación de recursos en la Escuela y su impacto positivo sobre la calidad educativa (ver “Market-Driven Youth Programs and the Bottom Line”, escrito por Maria Liz Kehler, Luis Fernando Sanabria (Fundación Paraguaya) y Paul Teeple (Partners of the America). El segundo estudio de caso es sobre estrategias para difundir y replicar el modelo (ver “Scaling Up Market-Driven Youth Workforce Development Programs”, escrito por Maria Liz Kehler (Fundación Paraguaya), Laura Meissner (Red SEEP), Ann Hershkowitz (Education Development Center) y Paul Teeple (Partners of the Americas).

Dichas publicaciones fueron productos del Programa de Aprendizaje para Practicantes (o PLP por sus siglas en inglés), un programa financiado por USAID que reúne a instituciones sin fines de lucro destacadas en el campo del desarrollo de la microempresa para que puedan compartir sus conocimientos. Ambos documentos están disponibles en www.seepnetwork.org



DIFUSIÓN DEL MODELO

En la Intranet del Departamento de Desarrollo Económico, Agricultura y Comercio de USAID (la Agencia para el Desarrollo Internacional de los EE.UU) en los EE.UU. se difundió un artículo sobre nuestra Escuela Agrícola San Francisco y el Modelo de Escuelas Autosuficientes desarrollado por la Fundación Paraguaya. Esto permitió que sus funcionarios conozcan más acerca del Modelo de Escuelas Autosuficientes y la Escuela Agrícola San Francisco. El artículo destacó la replicabilidad del modelo y el aporte que puede hacer a la seguridad alimenticia y el desarrollo de la economía rural.

Asimismo en el evento anual de Making Cents International, en una sesión de trabajo Maria Liz Kehler realizó un taller sobre el modelo educativo desarrollado en la Escuela Agrícola San Francisco. La conferencia, organizada por Making Cents International, es un evento anual que reúne a profesionales que trabajan en el área, donantes, representantes del sector educativo, del sector privado y del sector gubernamental y otros para compartir ideas y mejores prácticas para la creación de oportunidades económicas para jóvenes.

EL CENTRO EDUCATIVO MBARACAYU: UN MODELO DE RÉPLICA

El año 2009 marcó el inicio de las operaciones del Centro Educativo para el Desarrollo Sostenible Mbaracayu mediante la habilitación del 1er curso de Educación Media con un grupo de más de 50 alumnas de la etnia Aché, campesinas paraguayas, brasileras y “brasi-guayas”

El Centro Educativo para el Desarrollo sostenible Mbaracayu es un emprendimiento de la Fundación Moisés Bertoni y la Fundación Paraguaya que ofrece un bachillerato Técnico en Ciencias Ambientales a niñas de bajos recursos de Canindeyú, y promueve el emprendedurismo que busca transformar a las campesinas en agentes líderes del desarrollo sostenible. La comunidad estudiantil es multicultural,





se compone de 55 alumnas Aché, campesinas paraguayas, brasileras y “brasi-guayas”

MISIÓN

Es un centro educativo autosuficiente de formación integral, líder en excelencia e innovación, transformando a jóvenes mujeres rurales en emprendedoras del desarrollo sostenible y protagonistas activas de la mejora de la calidad de vida de su comunidad.



VISIÓN

El desafío más grande es que las mujeres jóvenes rurales en situación de pobreza se transformen en importantes generadoras de ingresos de sus unidades familiares, así como en poderosas agentes de desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.



ALUMNAS DEL CENTRO EDUCATIVO MBARACAYU SE DESTACAN

Una de las alumnas del Centro Educativo Mbaracayu (CEM), obtuvo el 3er. lugar en la competencia COMUNICARTE durante el Foro de Emprendedores Paraguay 2009 efectuado los días 11 al 13 de septiembre en San Bernardino. Se trata de Paola Mereles. Haber logrado el tercer

lugar en la competencia, le valió un trofeo y una beca para participar del Foro de Emprendedores de México en 2010.

Igualmente las alumnas fueron galardonadas con el premio “Cooperativa Destacada” durante “La Noche de las Estrellas”, un evento que marcó el cierre de final del año y donde fueron reconocidos todos los que hacen posible los programas educativos Junior Achievement en el Paraguay y en la que participaron más de 500 jóvenes emprendedores de todo el país.

VISITA A LA OFICINA DE NN.UU.

Las alumnas Rufina Tatugi (Aché) Bianca Soares (Brasileira) y Cirila Olmedo (campesina paraguaya), visitaron y hablaron ante las autoridades de NN.UU. en nuestro país sobre sus experiencias, expectativas y sueños. Fue durante la reunión anual del Consejo Honorario de la Reserva del Bosque Mbaracayú efectuado en julio en las oficinas de NN.UU. en Asunción.



EQUIPO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN PARAGUAYA

SOCIOS ACTIVOS

1. Amado Adorno
2. Enrique Arbo Seitz
3. José A. Bergues
4. Vicente Bergues
5. Luis E. Breuer
6. Guido Britez
7. Esteban Burt
8. Martín Burt
9. Álvaro Caballero
10. Guillermo Caballero Vargas
11. Gabriel Cosp
12. Miguel A. Chase
13. Diana Diaz de Espada
14. Daniel Elicetche
15. Antonio Espinoza
16. Rubén Fadlala
17. Raúl Gauto
18. Marcos Goldenberg
19. Astrid Gustafson
20. Luis Ma. Heisecke
21. Pablo Herken
22. Peter Jones
23. Margarita Robinson de Kelly
24. Enrique Raúl Landó
25. Marta de Lane
26. Eduardo Manchini

27. Fernando Peroni
28. Guillermo Peroni
29. Federico Robinson
30. Ramiro Rodríguez Alcalá
31. Celso Rojas
32. Demetrio Rojas
33. Pascual Rubiani
34. Yan Speranza
35. Jorge Talavera
36. Roberto Urbietta Amigo

SOCIOS HONORARIOS

Paul Fritz

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

1. Amado Adorno
2. Esteban Burt
3. Antonio Espinoza
4. Margarita Robinson de Kelly
5. Marta de Lane
6. Guillermo Peroni
7. Jorge Talavera
8. Pascual Rubiani
9. Raúl Gauto
10. Alvaro Caballero
11. Yan Speranza

Síndico: Daniel Elicetche

Director Ejecutivo: Martín Burt
burt@fundacionparaguaya.org.py

Gerente General: Luis Fernando Sanabria
lfsanabria@fundacionparaguaya.org.py

Contralor Interno: Luis Antonelli
antonelli@fundacionparaguaya.org.py

Administración y Finanzas: Lourdes Olmedo
olmedo@fundacionparaguaya.org.py

Programa de Microfinanzas: Roberto Giménez
rgimenez@fundacionparaguaya.org.py

Programa de Educación Emprendedora:
Roberto Urbietta
urbietta@fundacionparaguaya.org.py

Programa de Escuela Agrícola Autosuficiente:
Luis Fernando Cateura
lfcateura@fundacionparaguaya.org.py

OFICINAS DE LA FUNDACIÓN PARAGUAYA

OFICINA MATRIZ

Manuel Blinder 5589 esq. Tte. Espinoza - Asunción
Tel/Fax: +595 (21) 609 277 / 609 232 / 609 290 / 609 279

ASUNCIÓN

Av. Eusebio Ayala esquina 12 de Octubre
Tel/Fax: (021) 213 794 / 213 795 / 216 080

VILLA ELISA

Ruta Acceso Sur N° 2030
Tel/Fax: (021) 943 900 / 944 923

LUQUE

Avda. Carlos Antonio López 130 esq. 14 de Mayo
Tel/Fax: (021) 646 307 / 646 308

SAN LORENZO

Hernandarias N° 35 c/ Ruta Mcal. Estigarribia
Tel/Fax: (021) 583 418 / 573 130 / 573 131

CAACUPÉ

8 de Diciembre y J. L. Mallorquín
Tel/Fax: (0511) 242 162 / 243 530

ITÁ

Domingo Martínez de Irala y Teniente Chávez
Tel/Fax: (0224) 632 787 / 633 493

CAAGUAZÚ

Av. Bernardino Caballero esquina Gral. Díaz y J. M. Frutos
Tel/Fax: (0522) 43 122

CARAPEGUÁ

Mariscal Estigarribia N°846
Tel/Fax: (0532) 212 926 / 212 927

PARAGUARÍ

Avenida Tte. 1ro. Derlis Cáceres y Lomas Valentinas
Tel/Fax: (0531) 432 858

YBYCUÍ

Gral. Bernardino Caballero 241 c/Sgto. Pereira
Tel/Fax: (0534) 226 319

LAMBARÉ

Av. Cacique Lambaré y Pedro Juan Caballero
Tel/Fax: (021) 921 125 / 921 126

SAN IGNACIO (MISIONES)

Avenida Mariscal Estigarribia 998 y Cerro Corá
Tel/Fax: (0782) 232 136 / 233 056

CIUDAD DEL ESTE

Avda. Bernardino Caballero y Humaitá
Tel/Fax: (061) 509 786 / 509 787

ENCARNACIÓN

J.L. Mallorquín N°1202 esq. Cerro Corá
Tel/Fax: (071) 204 688 / 203 425

CHACO

Ruta Transchaco Km 46,5
Tel/Fax: (0271) 272 749

MARIANO ROQUE ALONSO

Ruta Transchaco Km. 15,5 esq. Cerro Corá
Tel/Fax: (021) 754 651 / 753 259

CORONEL OVIEDO

Mcal. Estigarribia N°8 c/Tuyuti
Tel/Fax: (0521) 203 311

SANTANÍ

Mcal. López y Gral. Zoilo González
Tel/Fax: (03434) 21 219

PILAR

Av. Irala c/Mcal. Estigarribia
Tel/Fax: (0786) 232 176 / 231 372

VILLARRICA

Humaitá esq. Ruíz Díaz de Melgarejo
Tel/Fax: (0541) 43 139 / 43 262

Memoria 2009
Promoviendo el Espíritu Emprendedor

fundaciónparaguaya