

## Rapport annuel sur la Supplémentation en vitamine A

Pays : Mali

Année : 2019

## Table des matières

1. Activités réalisées .....	3
2. Problèmes rencontrés et solutions mises en place .....	4
3. Perspectives pour l'année suivante .....	4
4. Recommandations.....	4

## 1. Activités réalisées

Le projet de supplémentation en vitamine A de HKI Mali couvre les régions de Kayes à l'ouest du pays et de Ségou au centre du pays. Mais notre appui a aussi touché la région de Sikasso dans le sud – est du pays.

Décrire brièvement les principales activités réalisées sous forme de tableau comme ci-dessous

Activités	1 <sup>er</sup> tour/ semestre	2 <sup>e</sup> tour / semestre
<b>Dates</b>	Dates : 14 au 17 juin 2019	Dates : Non réalisé
<b>Mode de distribution de la SVA</b>	Campagne : Oui Routine :	Campagne : - Routine : Oui
<b>Services fournis</b>	Vitamine A et Dépistage de la malnutrition 6-59 mois	
<b>Durée de la campagne</b>	4 Jours de distribution	---
<b>Nombre de régions soutenues par HKI</b>	Nombre de régions : Campagne : 3 Routine : 0 Population 6-59 mois ans : 2.976.159 Campagne : 2 701 314 Routine : 0	Nombre de régions : NA Campagne : Routine : Population 6-59 mois ans : Campagne : Routine :
<b>Nombre de régions soutenues par les autres partenaires</b>	Nom du partenaire : UNICEF Nom des régions : 8 Population 6-59 mois: 4 263 572	Routine : population 6-59 mois : Couverture : Appui au paramétrage du DHIS2 avec l'UNICEF
<b>Coordination</b>	Nombre de réunions : 6 Partenaires impliqués : HKI, UNICEF, WV, SSGI ???, Direction Générale de la Santé et de l'Hygiène Publique Principales décisions : Répartition GAP financement, fixation date, définition de la stratégie, situation des intrants (vit A et Albendazole)	Nombre de réunions : NA Partenaires impliqués : Principales décisions :
<b>Formation</b>	Développement d'outils : 0 Nombre de personnes formées : 0 Description (qui forme, qui est forme)	Développement d'outils : NA Nombre de personnes formées : Description (qui forme, qui est forme)
<b>Mobilisation sociale</b>	Développement d'outils : 0 Nombre de personnes formées : 0 Stratégie adoptée : Utiliser les outils déjà disponibles et le financement est assuré par Unicef.	Développement d'outils Nombre de personnes formées : Stratégie adoptée :

<b>Monitoring indépendant</b>	Nombre de moniteurs engagés : Résultats : NA	Nombre de moniteurs engagés : Résultats : NA
<b>Enquête de couverture</b>	Nombre d'enquêtes : PECS 1 : 26 Juillet au 09 août 2019 Résultats des enquêtes : -Strate 1 : zones HKI (Kayes et Ségou) : <b>74,10 %</b> - Strate 2 : Autres zones (Sikasso ; Koulikoro ; district de BKO) : <b>73,70%</b> National : <b>73,90%</b>	Nombre d'enquêtes : Résultats des enquêtes : NA
<b>Résultats administratifs</b>	Couverture administrative régions HKI : Kayes : <b>99,3%</b> ; Ségou : <b>82,9%</b> ;	Couverture administrative régions HKI : NA
<b>Aspects financiers</b>	Budget gouvernement : non évalué Budget HKI : <b>133 638 816 F CFA</b> Budget UNICEF <b>189 117 218</b> Budget autres : <b>Word Vision 7 000 000 FCFA</b>	Budget NA Gouvernement : Budget HKI : Budget UNICEF Budget autres :

## 2. Problèmes rencontrés et solutions mises en place

- Insuffisance dans la gestion des intrants de campagne et routine au niveau du ministère
- Insuffisance dans la coordination au niveau national
- Instabilité politique entraînant un changement fréquent de leadership
- Insuffisance de partenaire financier
- Faible contribution de l'état
- Faible appropriation des activités par les collectivités et les communautés
- Insuffisance dans l'appui financier au niveau national

## 3. Perspectives pour l'année suivante

- Réaliser les 2 passages de la supplémentation : appui global aux 2 régions pour les 2 régions habituels, appui à la formation à deux autres régions, supervision des campagnes
- Réaliser les enquêtes de couvertures des 2 tours 2020
- Disséminer les résultats des 2 enquêtes de couverture
- Organiser un atelier de plaidoyer l'endroit des décideurs des structures sanitaires sur les stratégies de relance de la routine à tous les niveaux
- Organiser un atelier sur la stratégie HKI de routine avec les différents niveaux
- Conduire un test de la nouvelle stratégie de la routine dans la région de Ségou
- Réaliser une recherche opérationnelle sur la couverture en vitamine A des enfants de 6-59 mois dans les zones d'orpaillage de la région de Kayes (district à identifier).

## 4. Recommandations

- S'impliquer davantage dans la gestion des intrants avec le Ministère
- Coordonner ou appuyer la coordination des préparatifs des campagnes
- Plaidoyer pour une stratégie durable de supplémentation des enfants en vitamine A